



**Universidad  
Europea**

Grados

**Doble Grado: Periodismo  
+ Comunicación  
Audiovisual**

**Ve más allá**

# Índice

---

Campus **4**

---

Calidad Reconocida Internacionalmente **5**

---

Área **6**

---

## Titulaciones

■ Doble Grado: Periodismo +  
Comunicación Audiovisual **8**

---

---

También podría interesarte... **11**

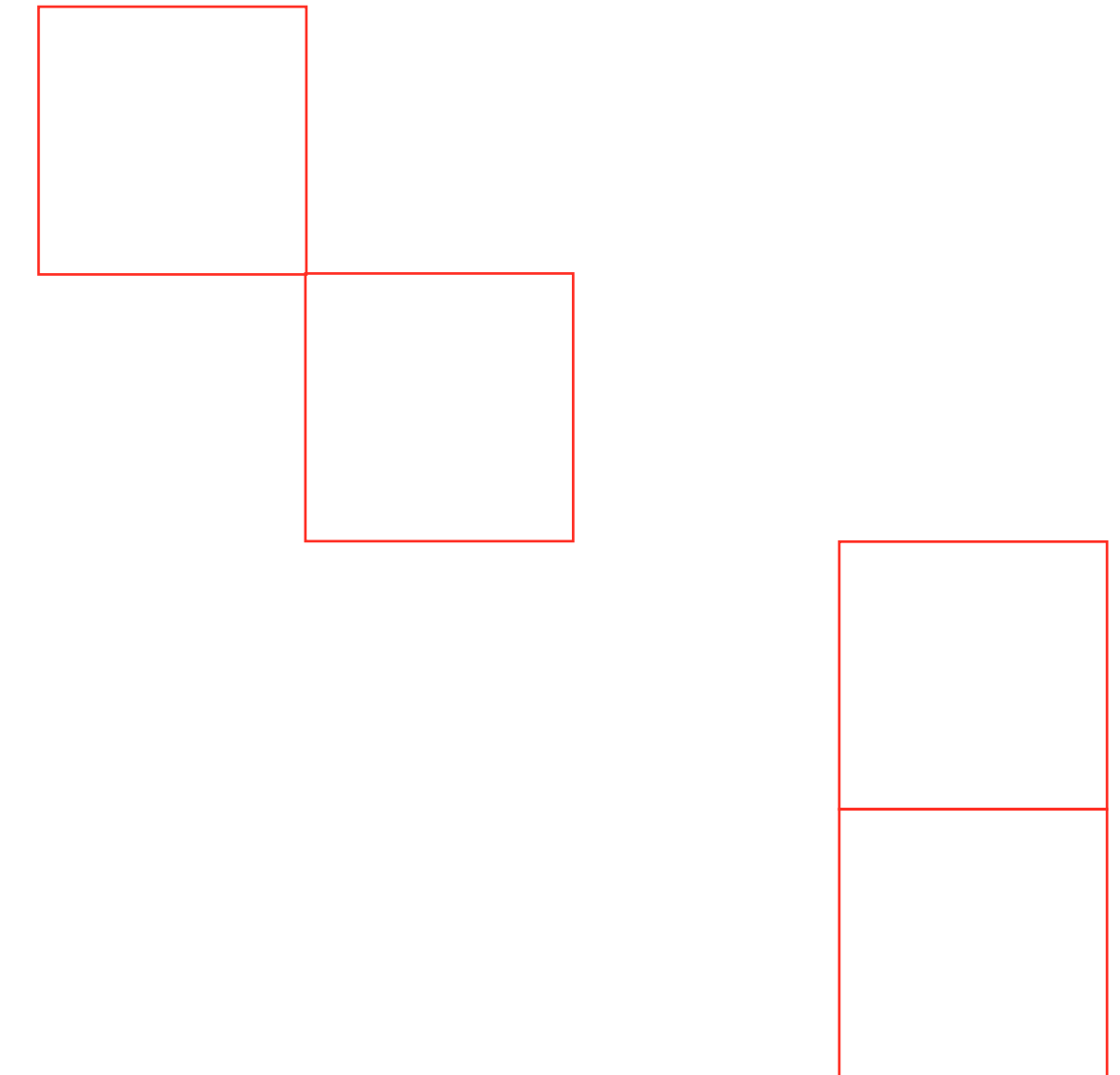
---

Financiación y becas **13**

---

Proceso de Admisión **14**

---



## ¿Para qué vas a la Universidad?

Para prepararte para lo que viene después, el futuro.  
Y el futuro es el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en el **profesional** que quieres ser y en facilitarte una **formación práctica** que te permita trabajar en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y desarrollo**, para ir más allá, proporcionándote ayuda pero teniendo en cuenta que tú vas en el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en algo **más allá de una universidad**. Y a ti en algo **más allá de un estudiante**.

**Ve más allá**





# Campus



**Madrid.** ALCOBENDAS  
**EMPRESA Y UNIVERSIDAD  
VAN DE LA MANO.**

Un campus que te acerca a la realidad profesional y facilita la inserción laboral a través de convenios y acuerdos con empresas. El punto de encuentro en el que las nuevas iniciativas y mentes más inquietas encuentran su espacio.



**Madrid.** VILLAVICIOSA  
**INSTALACIONES Y RECURSOS DE  
VANGUARDIA EN UN ENTORNO  
EXCEPCIONAL.**

Vive una experiencia universitaria única en el mayor de nuestros campus. Con el 33 % de estudiantes internacionales y unas instalaciones dotadas de recursos y tecnología punta.



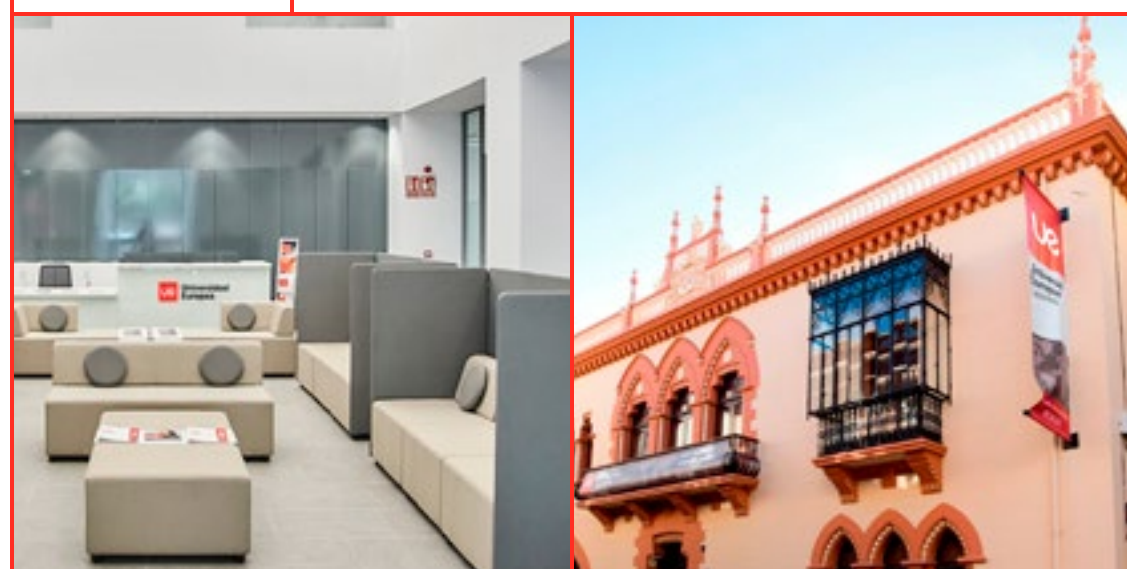
**Valencia.**  
**CAMPUS EN EL CORAZÓN  
DE VALENCIA.**

Somos la única universidad privada con **ubicación privilegiada en el centro de la ciudad.** Contamos además con Clínica Universitaria Odontológica propia.



**Real Madrid.**  
**ESCUELA UNIVERSITARIA REAL  
MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA.**

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.



**Canarias.**  
**CANARIAS LA OROTAVA Y SANTA CRUZ.**

Un entorno inmejorable donde desarrollar al máximo tus capacidades facilitando la empleabilidad y el emprendimiento.



**Online.**  
**UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE.**

Programas 100 % online: la flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.



# Calidad Reconocida Internacionalmente



## Be Global

Queremos que imagines cómo será tu futuro como profesional.

¡Nosotros te inspiramos en cifras!

**30%**

### Estudiantes Internacionales.

Vivirás en un ambiente multicultural con una media por encima de otras universidades.

**300**

### Convenios.

Podrás realizar tu estancia internacional en prestigiosas universidades de todo el mundo.

**14.000**

### Acuerdos con empresas.

Te pondrás a prueba en el campus con retos, proyectos y gamificación. Y realizarás prácticas profesionales para prepararte como profesional global.



Certificaciones de la Universidad Europea.





# Área

## Contamos historias, informamos, producimos sueños, transformamos.

La digitalización y la cuarta revolución industrial transforman profundamente nuestro mundo. Pregúntate por el alcance de esta transformación en la Comunicación y el Marketing: el impacto político de las *Fake news*; las posibilidades de la inteligencia artificial como herramienta de generación de contenidos; la producción de cine y series de ficción; las redes sociales y el marketing digital.

La revolución digital no solo ha traído nuevas herramientas y canales dispuestos a la emisión de contenidos, también está suponiendo la revisión de conceptos como la libertad de expresión y reafirmando la importancia de fortalecer el espíritu crítico.

En la Universidad Europea estudiarás Grados a la vanguardia de los sectores emergentes de la comunicación, capaces de formar a los profesionales que lideren la transformación digital y sociocultural.

La teoría sobre cómo hacer las cosas no basta. Ponemos todos los medios necesarios para reforzar tu formación práctica con laboratorios profesionales; un **MediaLab**

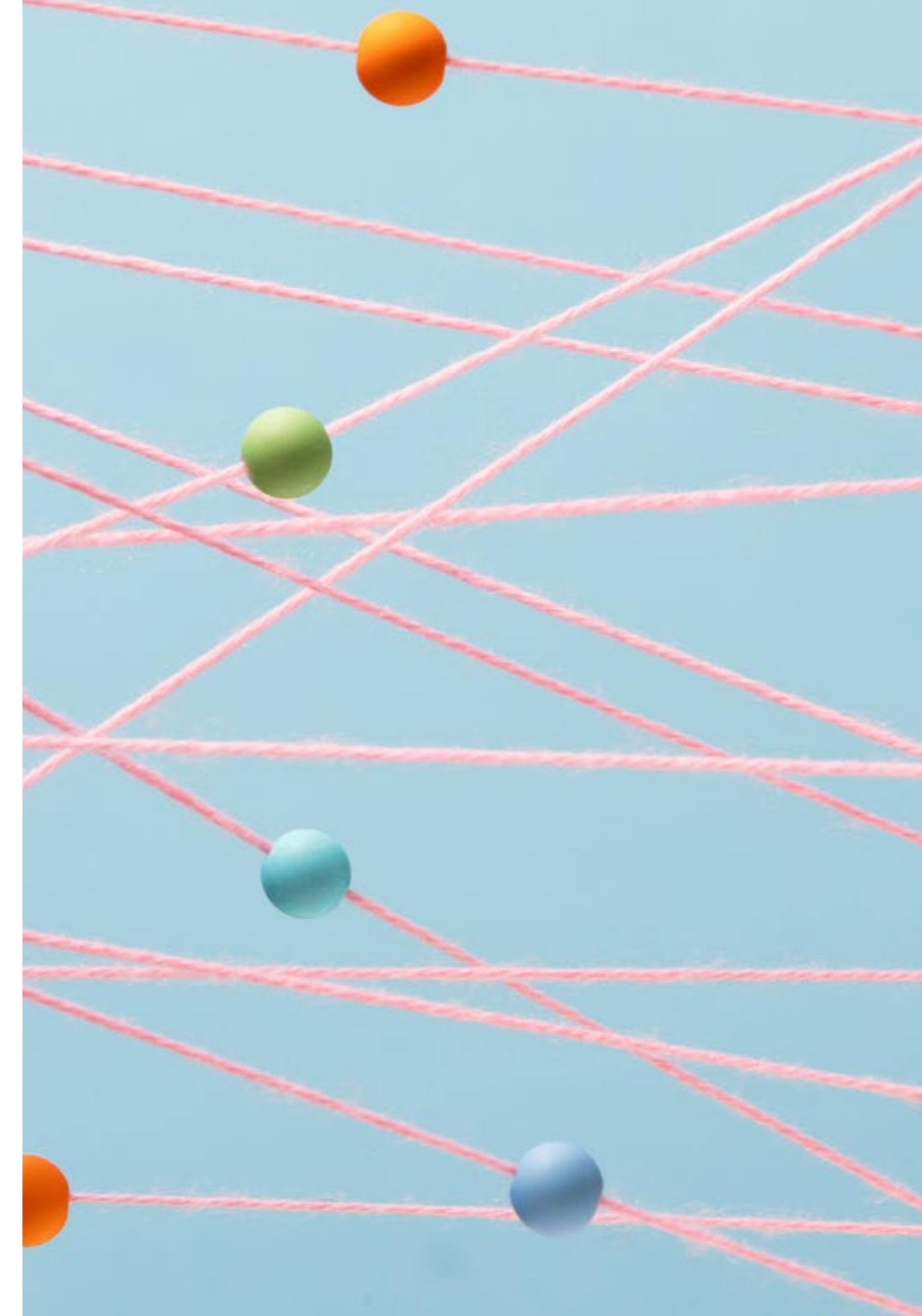
(**Europea Media**), que integra televisión, radio, prensa digital; retos y proyectos de marketing con empresas (Lab); clínicas de publicidad (Pitching Minds) y de documentales y cortos (Shooting Minds).

Así como acuerdos de colaboración con empresas líderes del sector de la comunicación.

## Aprendizaje experiencial.

La metodología de Aprendizaje Experiencial o Aprendizaje Basado en Retos, característica de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea, cristaliza en la **Challenge Based School**. Esta metodología promueve un enfoque pedagógico que involucra activamente al estudiante, en una situación real, que implica la definición de un reto y el desarrollo de una solución realizable. De este modo, el estudiante de Marketing o Publicidad aprende enfrentándose a un reto que debe resolver, tal y como lo hará cuando ejerza su profesión en una agencia o una empresa.

Los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual desarrollan su aprendizaje en medios de comunicación reales (**Europea Media**), produciendo contenidos informativos y de ficción.





# Área

¡Protagoniza tu propio aprendizaje! Trabaja y resuelve retos reales y actuales en la **Challenge Based School** y Europea Media:

## Elementos diferenciales del Aprendizaje Experiencial:

- Laboratorios y clínicas propias: Europea Media, Consulting Lab, Clínica Jurídica, Moot Center, Sala de Vistas, Edu Lab, XR Lab, Financial Hub, Taller de Ciminológica y Observatorio de Relaciones Internacionales.
- Más de 100 partners implicados entre empresas, instituciones, despachos y ONG (Academia Cine; Club Creativos; Comunica +A; Club Internacional Prensa...).
- Desarrollo de competencias cruciales para el mundo profesional: equipos de trabajo, espíritu crítico, libertad de expresión, competencias digitales, edición...
- Transferencia de conocimientos Universidad–Empresa/ Institución. Más de 100 partners implicados entre empresas, instituciones, despachos y ONG.
- Desarrollo de competencias cruciales para el mundo profesional.
- Transferencia de conocimientos Universidad–Empresa/ Institución.



# Doble Grado: Periodismo + Comunicación Audiovisual

## Atrévete con uno de los grandes desafíos de la sociedad.

Eres de la generación de profesionales que estás interesado, por un lado, en la información y, por otro, en los nuevos formatos y las nuevas formas de ofrecer contenidos y entretenimiento.

Explota al máximo el valor de cada medio, de cada formato, usando la imagen como esencia de la noticia. Capacitate para transmitir y captar interés entre un océano de datos, hechos, imágenes y noticias.

## Prepárate para ser independiente, especializado y multisoporte.

Tienes ante ti un gran reto, una formación extensa y versátil en el conocimiento de las herramientas y lenguajes periodísticos aplicados a los diferentes soportes y formatos audiovisuales. Una titulación indispensable para afrontar con éxito los retos de los nuevos sectores emergentes de la comunicación.

	<b>UBICACIÓN</b> Villaviciosa de Odón, Madrid		<b>MODALIDAD</b> Presencial
	<b>COMIENZO</b> Septiembre		<b>DURACIÓN</b> 5 años
	<b>IDIOMA</b> Español		<b>ECTS</b> 360





# Plan de estudios

## Doble Grado: Periodismo + Comunicación Audiovisual

Materia	Tipo	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>		
Teoría de la Comunicación	BA	6
Historia de los Medios	BA	6
Lengua y Medios de Comunicación	BA	6
Edición de Vídeo	OB	6
Historia del Mundo Actual	OB	6
Tecnología Audiovisual	BA	6
Introducción a la Fotografía	BA	6
Redacción Periodística: Textos para la Información	BA	6
Edición y Diseño Gráfico	BA	6
Ética y Eficacia Profesional	OB	6
Guión de Ficción I	OB	6
Sonido	OB	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>		
Periodismo y Comunicación Política	BA	6
Redacción Periodística: Textos para la Opinión	BA	6
Fotoperiodismo	OB	6
Marketing y Branding	OB	3
Ciencia Política	OB	3
Redacción y Presentación en Radio y TV	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
Opinión Pública y Sociedad en Red	BA	6
Documentación y Periodismo de datos	BA	6
Análisis Periodístico de la Economía internacional	OB	6
Grupos de Comunicación y Empresa Audiovisual	BA	6
Producción y Realización en Radio	BA	6
Fundamentos de Animación y Videojuegos	OB	6
Influencia e Impacto Relacional	OB	6
<b>TERCER CURSO</b>		
Laboratorio de Radio (podcasting)	OB	3
Análisis Periodístico del Entorno Cultural	OB	3
Periodismo Inmersivo	OB	3
Análisis de Audiencias	OB	3
Deporte y Comunicación	OB	3
Comunicación de la Ciencia	OB	3
Métodos de Investigación Social	OB	3
Observatorio de Actualidad Internacional	OB	3
Marketing Digital	OB	6
Edición y Diseño Web	OB	6
Creación Literaria y Comunicación	OB	6
Liderazgo Emprendedor	OB	6
Comunicación Corporativa	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
Taller de Informativos y Producción de Directos en TV	OB	6
Análisis Cinematográfico	OB	6
Montaje I	OB	6
<b>CUARTO CURSO</b>		
Derecho y Deontología de la Comunicación	OB	6
Reportajes en TV	OB	6
Taller de Documentales en TV	OB	3
Prácticas	OB	6
Dirección de Fotografía e Iluminación	OB	6
Música para Audiovisuales	OB	3
Diseño de Sonido	OB	6
Postproducción de Vídeo	OB	6
Optativas Mención New Media / Broadcast	OPT	30



# Plan de estudios

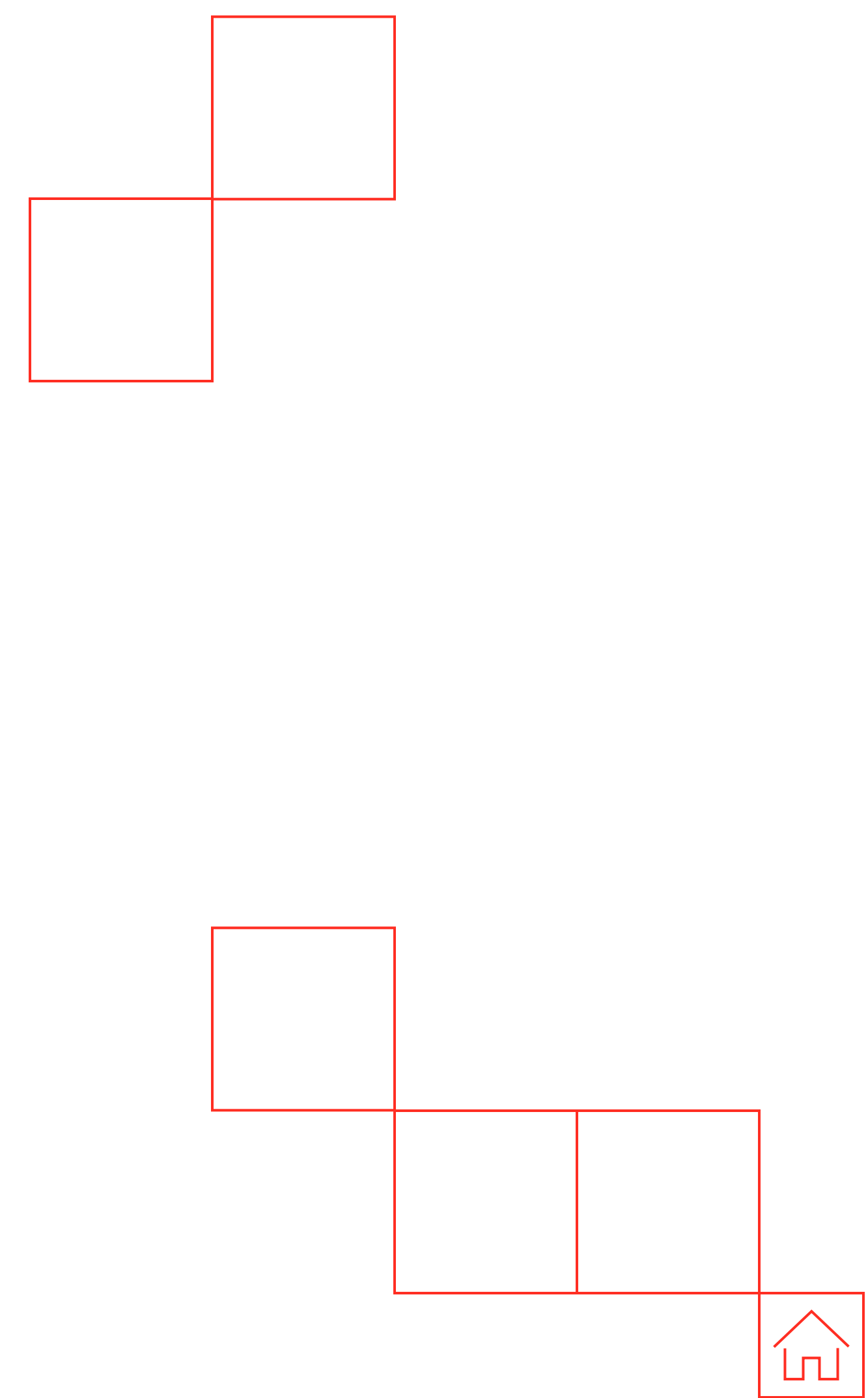
## Doble Grado: Periodismo + Comunicación Audiovisual

Materia	Tipo	ECTS
<b>QUINTO CURSO</b>		
▪ Montaje II	OB	6
▪ Realización en Televisión	OB	6
▪ Comercialización y Distribución Audiovisual	OB	6
▪ Inglés Audiovisual	OB	3
▪ Taller de Integración Audiovisual	OB	6
▪ Animación en 3D	OB	6
▪ Dirección de Cine	OB	6
▪ Locución y Doblaje	OB	3
▪ Motion Graphics	OB	3
▪ Trabajo Fin de Grado: Periodismo	OB	6
▪ Trabajo Fin de Grado: Comunicación Audiovisual	OB	9

<b>OPTATIVAS: Itinerario de New Media</b>		
▪ Branded Content	OPT	6
▪ Infografía y Procesamiento de Datos	OPT	6
▪ Diseño de Apps	OPT	6
▪ Narrativa Transmedia	OPT	6
▪ Gamificación	OPT	6

Materia	Tipo	ECTS
<b>OPTATIVAS: Itinerario de Broadcast</b>		
▪ Producción Audiovisual Multiplataforma	OPT	6
▪ Nuevas Tendencias en Televisión	OPT	6
▪ Formatos de Entretenimiento	OPT	6
▪ Retransmisiones de Eventos en Televisión	OPT	6
▪ Tecnología Audiovisual Avanzada	OPT	6
<b>TOTAL</b>		<b>360</b>

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.







# También podría interesarte...

## Planifica tu carrera desde el inicio

Ahora que comienzas tu etapa universitaria, cuentas con una gran oferta académica desde el inicio que te permite, una vez terminado el grado, la posibilidad de especializarte a través de una completa oferta de Postgrados adaptados a la realidad profesional.

Desde la universidad apostamos por nuestros estudiantes y adoptamos el compromiso de apoyar su crecimiento y desarrollo personal y profesional.

Por este motivo lanzamos el Plan AVANZA, un programa específico de ayudas al estudio para estudiantes de Grado de la Universidad Europea que quieran continuar sus estudios avanzando al siguiente nivel, cursando un Máster o Postgrado con nosotros.

# AVANZA

Puedes ampliar información consultando en la web, con tu asesor de Grado  
y en el teléfono: **+34 917 407 272.**

### Postgrados en el área de Comunicación:

- Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs).
- Máster Universitario en Comunicación y Emprendimiento Digital.
- Máster en Doblaje, Traducción y Subtitulación.
- Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales - Mediaset España.

### Postgrados en el área de Empresa y Tecnología:

- Máster Universitario en Marketing.
- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA).
- Master in Business Administration.
- Máster en Business Analytics.





# También podría interesarte...

## De la mano de los mejores profesionales



### Rosa María Mateos

Directora de Europa Media, líderes en medios de comunicación universitarios

“En la Universidad Europea formamos a nuestros alumnos para ser los protagonistas de la próxima transformación de las empresas”.

## La opinión de nuestros alumnos



### Adrián Rosado Olmedo

Alumni del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual

“Tras estudiar en la Universidad Europea conseguí estar en donde siempre quise trabajar”.



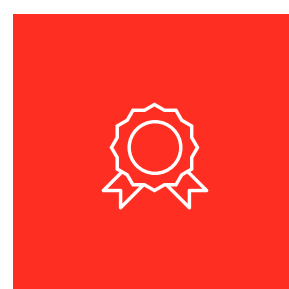
# Financiación y becas

## Financia tus estudios de manera flexible

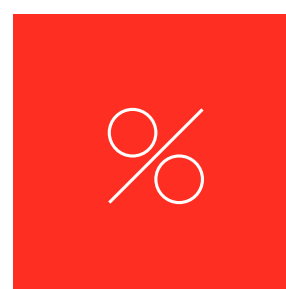
Es un compromiso de la Universidad Europea de Madrid que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones.

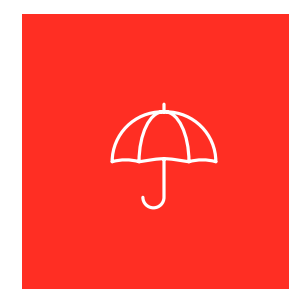
Disponemos de un completo sistema de ayudas económicas:



PROGRAMA  
DE BECAS



DESCUENTOS



FINANCIACIÓN  
BANCARIA

## Conocimiento sin barrera

La formación es una  
de las mejores inversiones  
que puedes hacer en tu vida.

¡Que nada te detenga!

Ve más allá





# Proceso de Admisión

## Documentación

Para comenzar tu proceso de admisión, lo primero que debes hacer es reservar tu cita a través de: [universidadeuropea.com](http://universidadeuropea.com) o llamando al **+34 917 407 272**.

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- Tarjeta de Selectividad con la calificación de apto.
- Dos fotocopias del DNI.
- Tasas de Traslado de Expediente.
- Pago de Tasa de Admisión con anterioridad o el día de la cita.

## ¿En qué consiste la prueba de acceso?

- Test de evaluación de competencias y habilidades.
- Prueba de evaluación de idiomas.
- Carta motivacional.

## ¿Cuándo sabrás si estás admitido?

Conocerás el resultado de la prueba de acceso a través de una carta de admisión que recibirás en tu correo electrónico. Si tienes cualquier duda, puedes resolverla con nuestro equipo del Departamento de Atención y Admisión de Nuevos Estudiantes: [ads@universidadeuropea.es](mailto:ads@universidadeuropea.es)

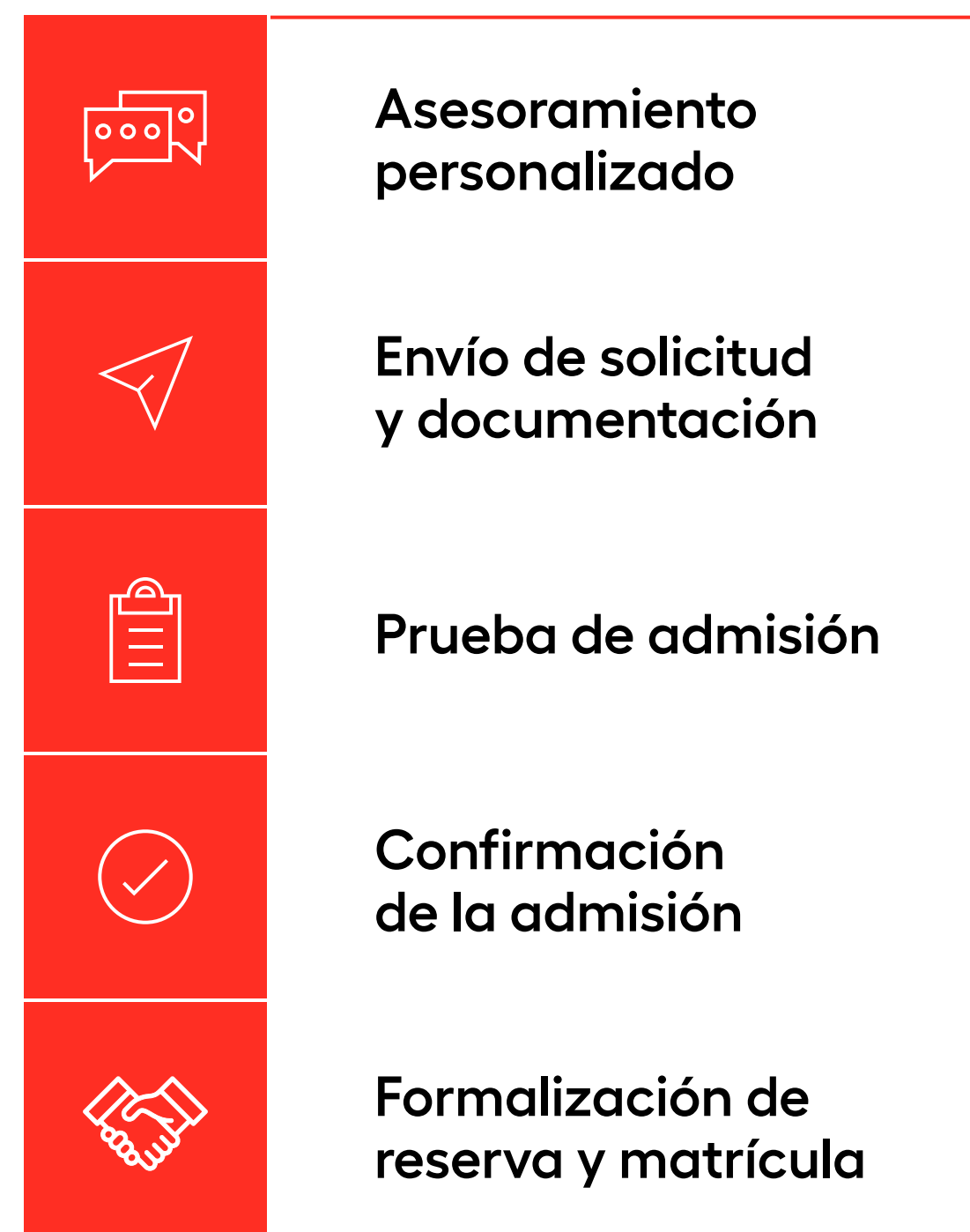
## Reserva de plaza

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibas la carta de admisión.

## Matriculación

Todos los alumnos que ingresen por primera vez en la Universidad Europea y quieran acceder a un grado deberán realizar la apertura de expediente.

El Departamento de Admisión de Nuevos Estudiantes facilitará al candidato toda la documentación e impresos para poder formalizar su matrícula.







**Universidad  
Europea**

**¿Hasta dónde  
puedes llegar?**

Hasta donde quieras.

**Ve más allá**

## Universidad Europea de Madrid

### Campus de Villaviciosa de Odón

C/ Tajo, s/n, 28670.

Villaviciosa de Odón, Madrid

### Campus de Alcobendas

Av. Fernando Alonso, 8, 28108.

Alcobendas, Madrid

**Teléfono: (+34) 91 740 72 72**

**Atención al estudiante: (+34) 91 414 66 11**

## Universidad Europea de Valencia

Paseo de la Alameda, 7, 46010.

Valencia

**Teléfono: (+34) 96 104 38 83**

**Atención al estudiante: (+34) 96 104 38 80**

## Universidad Europea de Canarias

### Campus de La Orotava

C/ Inocencio Garcia, 1, 38300.

La Orotava, Tenerife

**Teléfono: (+34) 92 209 70 91**

**Atención al estudiante: (+34) 92 298 50 06**

### Instalaciones Santa Cruz de Tenerife

Calle Valentín Sanz, 22, 38002.

Santa Cruz de Tenerife

**Teléfono: (+34) 92 244 26 31**

**Atención al estudiante: (+34) 92 244 26 34**

### Teléfono general inglés y español:

**(+34) 91 740 72 72**



[universidadeuropea.com](http://universidadeuropea.com)

