

Grados

# Grado en Marketing

**Ve más allá**

# Índice

---

Campus **4**

---

Calidad Reconocida Internacionalmente **5**

---

Área **6**

---

## Titulaciones

■ Grado en Marketing **8**

---

---

También podría interesarte... **13**

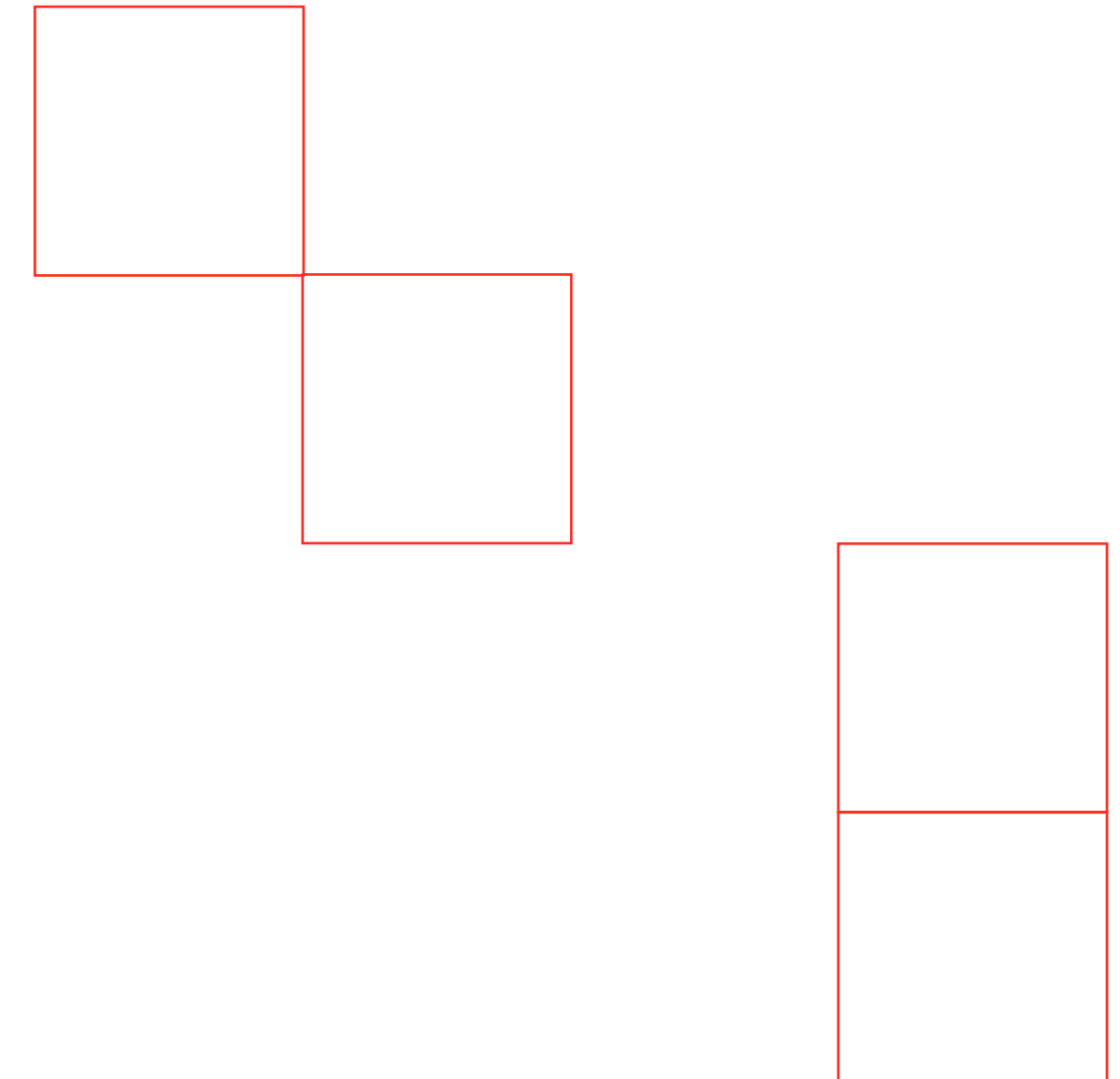
---

Financiación y becas **15**

---

Proceso de Admisión **16**

---



## ¿Para qué vas a la Universidad?

Para prepararte para lo que viene después, el futuro.  
Y el futuro es el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en el **profesional** que quieres ser y en facilitarte una **formación práctica** que te permita trabajar en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y desarrollo**, para ir más allá, proporcionándote ayuda pero teniendo en cuenta que tú vas en el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en algo **más allá de una universidad**. Y a ti en algo **más allá de un estudiante**.

**Ve más allá**



# Campus



**Madrid.** ALCOBENDAS  
**EMPRESA Y UNIVERSIDAD  
VAN DE LA MANO.**

Un campus que te acerca a la realidad profesional y facilita la inserción laboral a través de convenios y acuerdos con empresas. El punto de encuentro en el que las nuevas iniciativas y mentes más inquietas encuentran su espacio.



**Madrid.** VILLAVICIOSA  
**INSTALACIONES Y RECURSOS DE  
VANGUARDIA EN UN ENTORNO  
EXCEPCIONAL.**

Vive una experiencia universitaria única en el mayor de nuestros campus. Con el 33 % de estudiantes internacionales y unas instalaciones dotadas de recursos y tecnología punta.



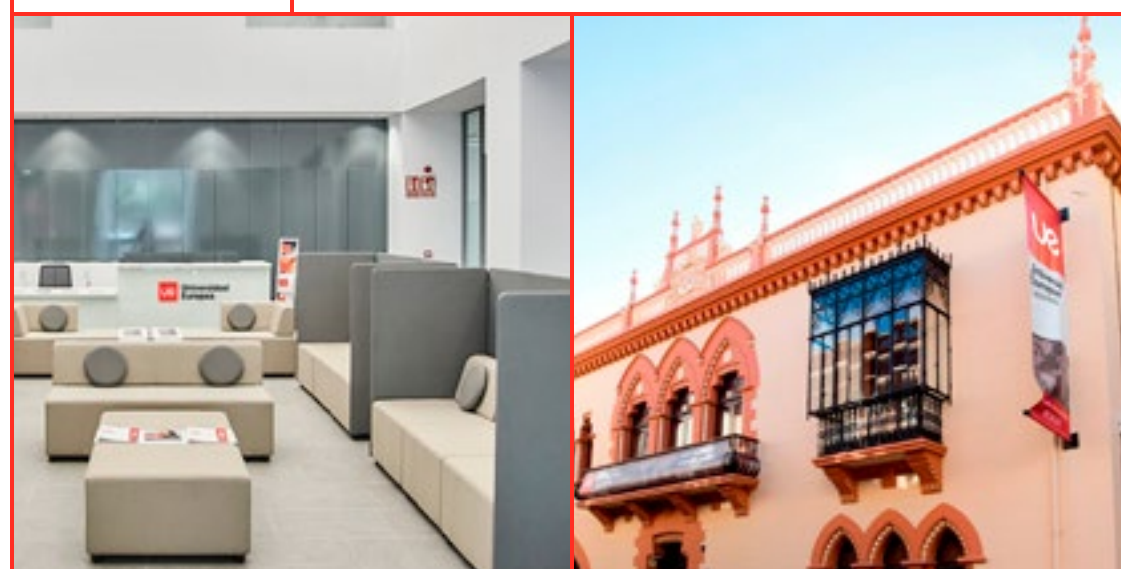
**Valencia.**  
**CAMPUS EN EL CORAZÓN  
DE VALENCIA.**

Somos la única universidad privada con **ubicación privilegiada en el centro de la ciudad.** Contamos además con Clínica Universitaria Odontológica propia.



**Real Madrid.**  
**ESCUELA UNIVERSITARIA REAL  
MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA.**

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.



**Canarias.**  
**CANARIAS LA OROTAVA Y SANTA CRUZ.**

Un entorno inmejorable donde desarrollar al máximo tus capacidades facilitando la empleabilidad y el emprendimiento.



**Online.**  
**UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE.**

Programas 100 % online: la flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.





# Calidad Reconocida Internacionalmente



## Be Global

Queremos que imagines cómo será tu futuro como profesional.

¡Nosotros te inspiramos en cifras!

**30%**

### Estudiantes Internacionales.

Vivirás en un ambiente multicultural con una media por encima de otras universidades.

**300**

### Convenios.

Podrás realizar tu estancia internacional en prestigiosas universidades de todo el mundo.

**14.000**

### Acuerdos con empresas.

Te pondrás a prueba en el campus con retos, proyectos y gamificación. Y realizarás prácticas profesionales para prepararte como profesional global.



Certificaciones de la Universidad Europea.



# Área

## Contamos historias, informamos, producimos sueños, transformamos.

La digitalización y la cuarta revolución industrial transforman profundamente nuestro mundo. Pregúntate por el alcance de esta transformación en la Comunicación y el Marketing: el impacto político de las *Fake news*; las posibilidades de la inteligencia artificial como herramienta de generación de contenidos; la producción de cine y series de ficción; las redes sociales y el marketing digital.

La revolución digital no solo ha traído nuevas herramientas y canales dispuestos a la emisión de contenidos, también está suponiendo la revisión de conceptos como la libertad de expresión y reafirmando la importancia de fortalecer el espíritu crítico.

En la Universidad Europea estudiarás Grados a la vanguardia de los sectores emergentes de la comunicación, capaces de formar a los profesionales que lideren la transformación digital y sociocultural.

La teoría sobre cómo hacer las cosas no basta. Ponemos todos los medios necesarios para reforzar tu formación práctica con laboratorios profesionales; un **MediaLab**

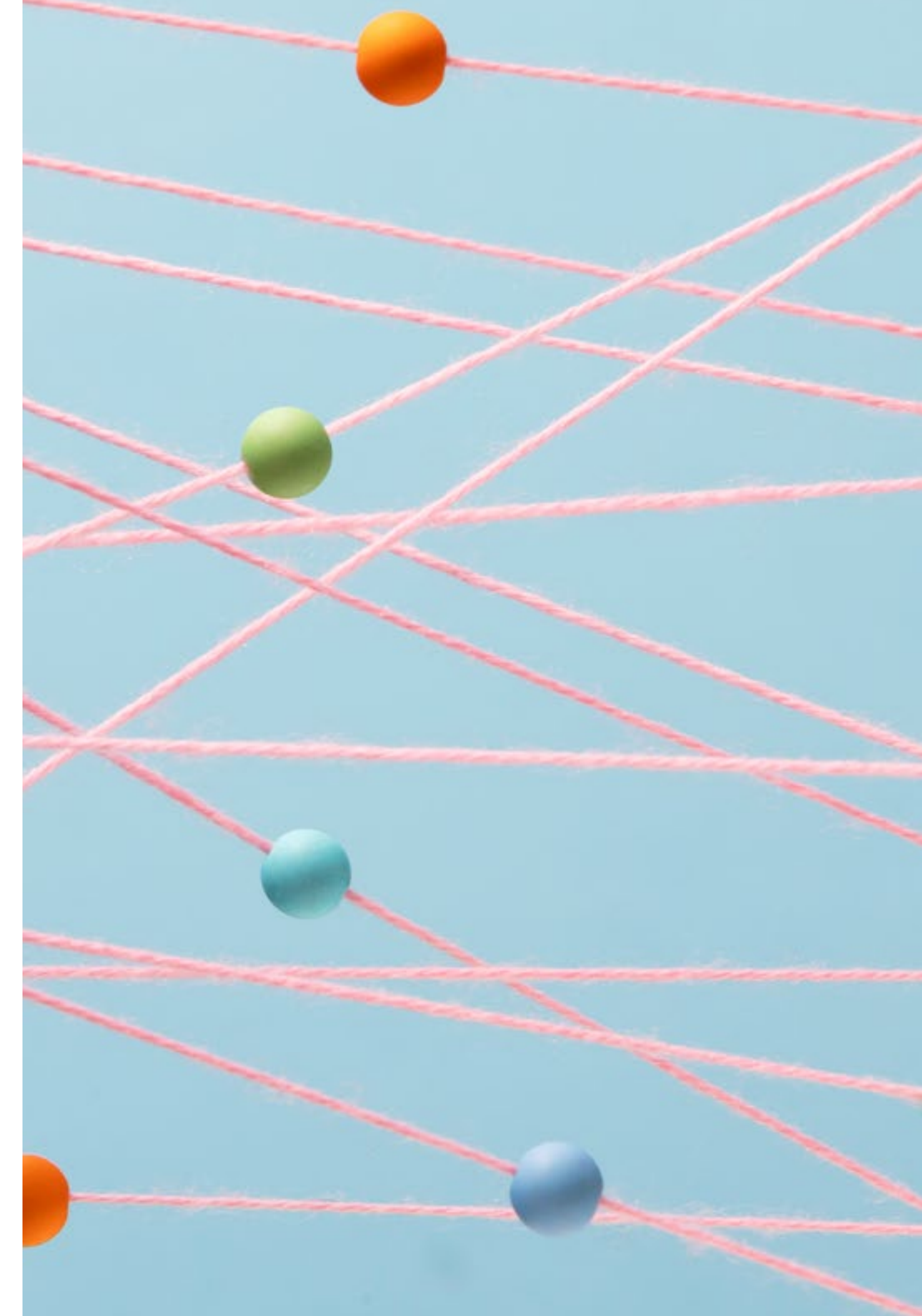
(**Europea Media**), que integra televisión, radio, prensa digital; retos y proyectos de marketing con empresas (Lab); clínicas de publicidad (Pitching Minds) y de documentales y cortos (Shooting Minds).

Así como acuerdos de colaboración con empresas líderes del sector de la comunicación.

## Aprendizaje experiencial.

La metodología de Aprendizaje Experiencial o Aprendizaje Basado en Retos, característica de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea, cristaliza en la **Challenge Based School**. Esta metodología promueve un enfoque pedagógico que involucra activamente al estudiante, en una situación real, que implica la definición de un reto y el desarrollo de una solución realizable. De este modo, el estudiante de Marketing o Publicidad aprende enfrentándose a un reto que debe resolver, tal y como lo hará cuando ejerza su profesión en una agencia o una empresa.

Los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual desarrollan su aprendizaje en medios de comunicación reales (**Europea Media**), produciendo contenidos informativos y de ficción.





# Área

¡Protagoniza tu propio aprendizaje! Trabaja y resuelve retos reales y actuales en la **Challenge Based School** y Europea Media:

## Elementos diferenciales del Aprendizaje Experiencial:

- Laboratorios y clínicas propias: Europea Media, Consulting Lab, Clínica Jurídica, Moot Center, Sala de Vistas, Edu Lab, XR Lab, Financial Hub, Taller de Ciminológica y Observatorio de Relaciones Internacionales.
- Más de 100 partners implicados entre empresas, instituciones, despachos y ONG (Academia Cine; Club Creativos; Comunica +A; Club Internacional Prensa...).
- Desarrollo de competencias cruciales para el mundo profesional: equipos de trabajo, espíritu crítico, libertad de expresión, competencias digitales, edición...
- Transferencia de conocimientos Universidad–Empresa/ Institución. Más de 100 partners implicados entre empresas, instituciones, despachos y ONG.
- Desarrollo de competencias cruciales para el mundo profesional.
- Transferencia de conocimientos Universidad–Empresa/ Institución.



# Grado en Marketing

## Un nuevo perfil profesional.

La evolución constante de la tecnología ha cambiado los hábitos de los consumidores. Ha cambiado la forma en la que buscan información, en la que se relacionan y también la forma en la que compran. Entender a este nuevo consumidor supone un reto para los profesionales del Marketing.

Necesitan ampliar sus conocimientos y habilidades en el ámbito digital y analítico mediante el aprendizaje y utilización de herramientas específicas que permitan al profesional del Marketing un conocimiento real del consumidor del siglo XXI.

## Pensamiento estratégico, creativo y disruptivo.

Aprende Marketing desde una perspectiva renovada, con nuevas asignaturas y adaptado a los nuevos entornos digitales. Neuromarketing, e-Commerce, Big Data y Ecosistema Digital ahora son asignaturas clave que

debes conocer si quieres optar a los puestos de trabajo que demanda la nueva economía digital. El manejo de la tecnología es fundamental para desempeñar con éxito cualquier carrera profesional en el área de Marketing.

Investiga y crea tendencias en un mundo apasionante y cambiante, donde tu reto es mejorar tu entorno y liderar. El marketing es la profesión más en alza según los estudios de empleabilidad.



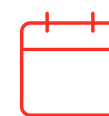
### UBICACIÓN

Villaviciosa de Odón y Alcobendas, Madrid.



### MODALIDAD

Presencial



### COMIENZO

Septiembre



### DURACIÓN

4 años



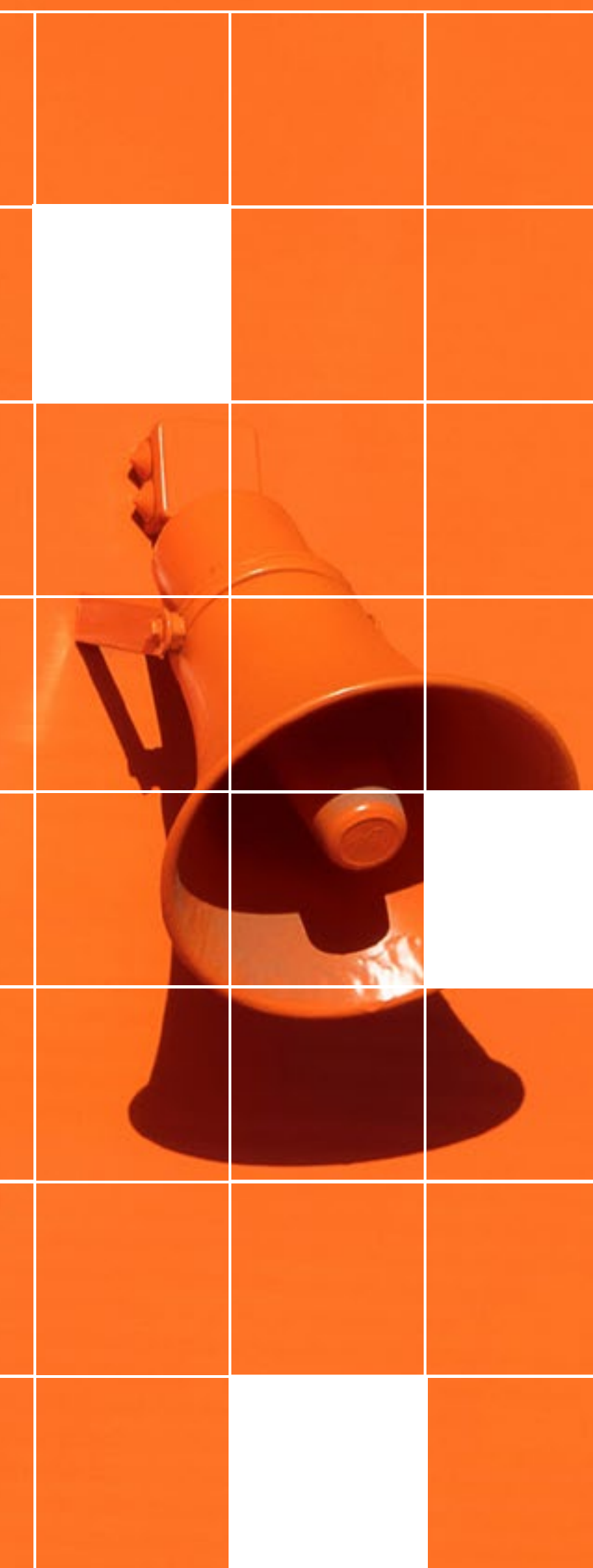
### IDIOMA

Español



### ECTS

240





# ¿Qué nos hace diferentes?

## Grado en Marketing

### Un grado en marketing donde se aprende marketing y su adaptación al entorno digital

Cuentas con un plan de estudios elaborado con el asesoramiento de directivos de marketing de más de 30 empresas y líderes en diferentes sectores, desde gran consumo a banca o agencias de publicidad. Estudias materias innovadoras como Neuromarketing, e-Commerce, Big Data o Ecosistema Digital que te dotan de amplios conocimientos del entorno digital, respondiendo a las necesidades del mercado laboral que demanda un nuevo perfil profesional. Aprendizaje experiencial en la **Challenge Based School**. Tu reto.

### ...Y se estudia de forma diferente

Con una metodología donde tú eres parte activa. Participas en actividades formativas dirigidas y lideradas por profesionales a través de una formación dual con empresas de la talla de Comunica+A. Como estudiante, recibes por parte de la agencia un briefing real sobre casos y productos/servicios reales y una vez resuelto el reto, recibes el feedback de los profesores y profesionales de la empresa. Además, trabajas en el Consulting Lab, donde, guiado por un profesor, trabajas en proyectos y campañas reales desde el aula para empresas y marcas actuales.

### Con estancias intencionales y certificados internacionales

Vive la internacionalidad dentro y fuera del aula. Podrás optar a estancias internacionales a través de acuerdos de intercambio con las principales universidades internacionales: UCRiverside; UCIrvine; DBS; Dublin Business School; Canadá-Vancouver Island University; China-Hunan International Economics University, etc. Además, puedes realizar prácticas y obtener un Bachelor Award en Marketing que certifique tu experiencia en el extranjero.



# ¿Qué nos hace diferentes?

## Grado en Marketing

### Con más de 400 horas de prácticas obligatorias

Realizas prácticas obligatorias en empresas y organizaciones punteras como Leroy Merlin, Repsol, KIA, KPMG, Manos Unidas, Bankinter, Campofrío, Accenture... Siempre supervisadas por un tutor en la empresa y por un tutor académico. Ambos realizan un seguimiento de tus progresos y evalúan tu aprendizaje durante ese período. El entorno empresarial confía en la experiencia de la Universidad Europea.

### Y acreditada internacionalmente por la ACBSP

La Universidad Europea de Madrid ha sido la primera universidad española en recibir la prestigiosa acreditación ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) en un Grado en Marketing. Esta acreditación valora la excelencia del claustro, los resultados de aprendizaje y el compromiso con la mejora continua, reconociendo así la calidad de los programas formativos. Máster Classes de directivos de primera fila de todos los sectores empresariales. BBVA, Círculo de Empresarios, Santander...



# Plan de estudios

## Grado en Marketing

Materia	Tipo	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>		
Introducción al Marketing	BA	6
Psicosociología del Consumidor	BA	6
Herramientas Creativas y de Producción I	BA	6
Investigación de Mercados I	OB	6
Distribución Comercial I	BA	6
Comunicación de Marketing I	BA	6
Estadística	BA	6
Entorno Económico	BA	6
Gestión de la Empresa	BA	6
Eficacia Personal y Profesional	OB	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>		
Dirección Comercial y Ventas	OB	6
Estrategias de Marca	OB	6
Herramientas Creativas y de Producción II	OB	3
Distribución Comercial II	OB	6
Comunicación de Marketing II	BA	6
Finanzas para el Marketing	BA	6
Gestión de Precio	OB	6
Gestión de Producto y Servicio	OB	6
Inglés	BA	6
Habilidades de Comunicación Oral y Escrita	OB	3
Influencia e Impacto Relacional	OB	6

Materia	Tipo	ECTS
<b>TERCER CURSO</b>		
Neuromarketing	OB	6
Comercio Electrónico (e-Commerce)	OB	6
Big Data: Ingeniería de Datos	OB	6
Ecosistema Digital	OB	6
Herramientas Digitales	OB	6
Marketing Estratégico	OB	6
Gestión de Personas	OB	6
Liderazgo Emprendedor	OB	6
Optativa I	OPT	6
Optativa II	OPT	6
<b>CUARTO CURSO</b>		
Plan de Marketing / Taller de Marketing	OB	6
Marketing Internacional	OB	6
Nuevas Tendencias del Marketing	OB	6
Prácticas en Empresa I	OB	6
Prácticas en Empresa II	OB	6
Prácticas en Empresa III	OB	6
Trabajo Fin de Grado	OB	6
Optativa III	OPT	6
Optativa IV	OPT	6
Optativa V	OPT	6

Materia	Tipo	ECTS
<b>OPTATIVAS: Itinerario de Dirección Comercial</b>		
Innovación y Emprendimiento	OPT	6
Técnicas de Ventas y de Negociación	OPT	6
Fidelización y Marketing relacional	OPT	6
Derecho de la Empresa	OPT	6
Dirección Estratégica I	OPT	6
Dirección Estratégica II	OPT	6
Simulación Comercial	OPT	6
Actividades Universitarias	OPT	6
<b>OPTATIVAS: Itinerario de Comunicación</b>		
Laboratorio de Creatividad	OPT	6
Planificación Estratégica Publicitaria	OPT	6
Procesos de Trabajo en Agencia de Publicidad	OPT	6
Experiencia del Consumidor	OPT	6
Actividades Universitarias	OPT	6



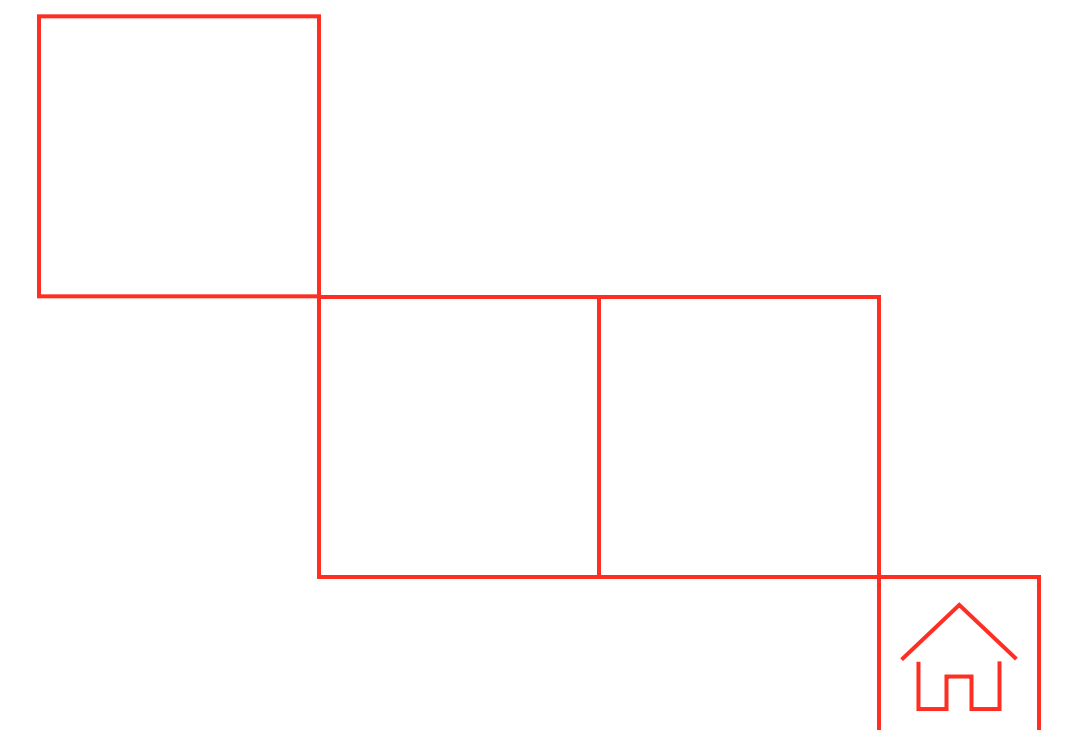
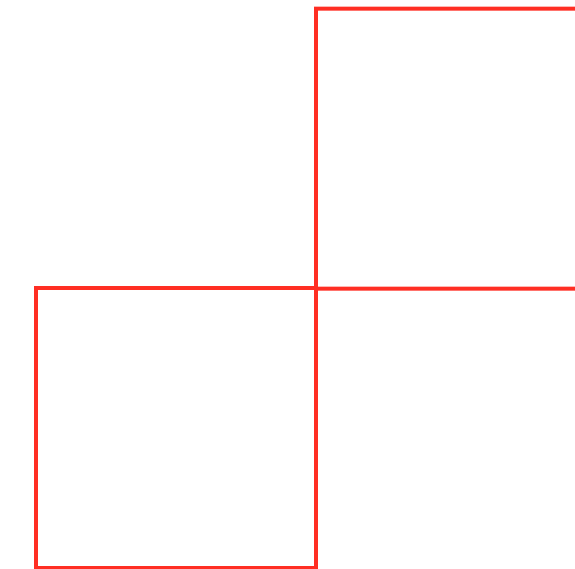


# Plan de estudios

## Grado en Marketing

Materia	Tipo	ECTS
<b>OPTATIVAS: Itinerario de Investigación de Mercado</b>		
▪ Investigación de Mercados II	OPT	6
▪ Estadística Aplicada	OPT	6
▪ Taller de Investigación de Mercados	OPT	6
▪ Herramientas Analíticas	OPT	6
▪ Gestión de Proyectos	OPT	6
▪ Producción y Operaciones	OPT	6
▪ Actividades Universitarias	OPT	6
<b>TOTAL</b>		<b>240</b>

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.







# También podría interesarte...

## Planifica tu carrera desde el inicio

Ahora que comienzas tu etapa universitaria, cuentas con una gran oferta académica desde el inicio que te permite, una vez terminado el grado, la posibilidad de especializarte a través de una completa oferta de Postgrados adaptados a la realidad profesional.

Desde la universidad apostamos por nuestros estudiantes y adoptamos el compromiso de apoyar su crecimiento y desarrollo personal y profesional.

Por este motivo lanzamos el Plan AVANZA, un programa específico de ayudas al estudio para estudiantes de Grado de la Universidad Europea que quieran continuar sus estudios avanzando al siguiente nivel, cursando un Máster o Postgrado con nosotros.

# AVANZA

Puedes ampliar información consultando en la web, con tu asesor de Grado  
y en el teléfono: **+34 917 407 272.**

### Postgrados en el área de Comunicación:

- Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs).
- Máster Universitario en Comunicación y Emprendimiento Digital.
- Máster en Doblaje, Traducción y Subtitulación.
- Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales - Mediaset España.

### Postgrados en el área de Empresa y Tecnología:

- Máster Universitario en Marketing.
- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA).
- Master in Business Administration.
- Máster en Business Analytics.





# También podría interesarte...

## De la mano de los mejores profesionales



### Rosa María Mateos

Directora de Europa Media, líderes en medios de comunicación universitarios

“En la Universidad Europea formamos a nuestros alumnos para ser los protagonistas de la próxima transformación de las empresas”.

## La opinión de nuestros alumnos



### Adrián Rosado Olmedo

Alumni del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual

“Tras estudiar en la Universidad Europea conseguí estar en donde siempre quise trabajar”.





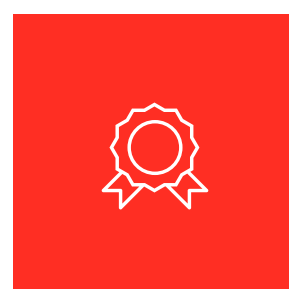
# Financiación y becas

## Financia tus estudios de manera flexible

Es un compromiso de la Universidad Europea de Madrid que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones.

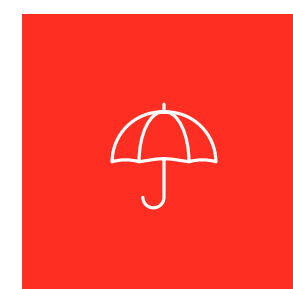
Disponemos de un completo sistema de ayudas económicas:



PROGRAMA  
DE BECAS



DESCUENTOS



FINANCIACIÓN  
BANCARIA

## Conocimiento sin barrera

La formación es una  
de las mejores inversiones  
que puedes hacer en tu vida.

¡Que nada te detenga!

Ve más allá



# Proceso de Admisión

## Documentación

Para comenzar tu proceso de admisión, lo primero que debes hacer es reservar tu cita a través de: [universidadeuropea.com](http://universidadeuropea.com) o llamando al **+34 917 407 272**.

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- Tarjeta de Selectividad con la calificación de apto.
- Dos fotocopias del DNI.
- Tasas de Traslado de Expediente.
- Pago de Tasa de Admisión con anterioridad o el día de la cita.

## ¿En qué consiste la prueba de acceso?

- Test de evaluación de competencias y habilidades.
- Prueba de evaluación de idiomas.
- Carta motivacional.

## ¿Cuándo sabrás si estás admitido?

Conocerás el resultado de la prueba de acceso a través de una carta de admisión que recibirás en tu correo electrónico. Si tienes cualquier duda, puedes resolverla con nuestro equipo del Departamento de Atención y Admisión de Nuevos Estudiantes: [ads@universidadeuropea.es](mailto:ads@universidadeuropea.es)

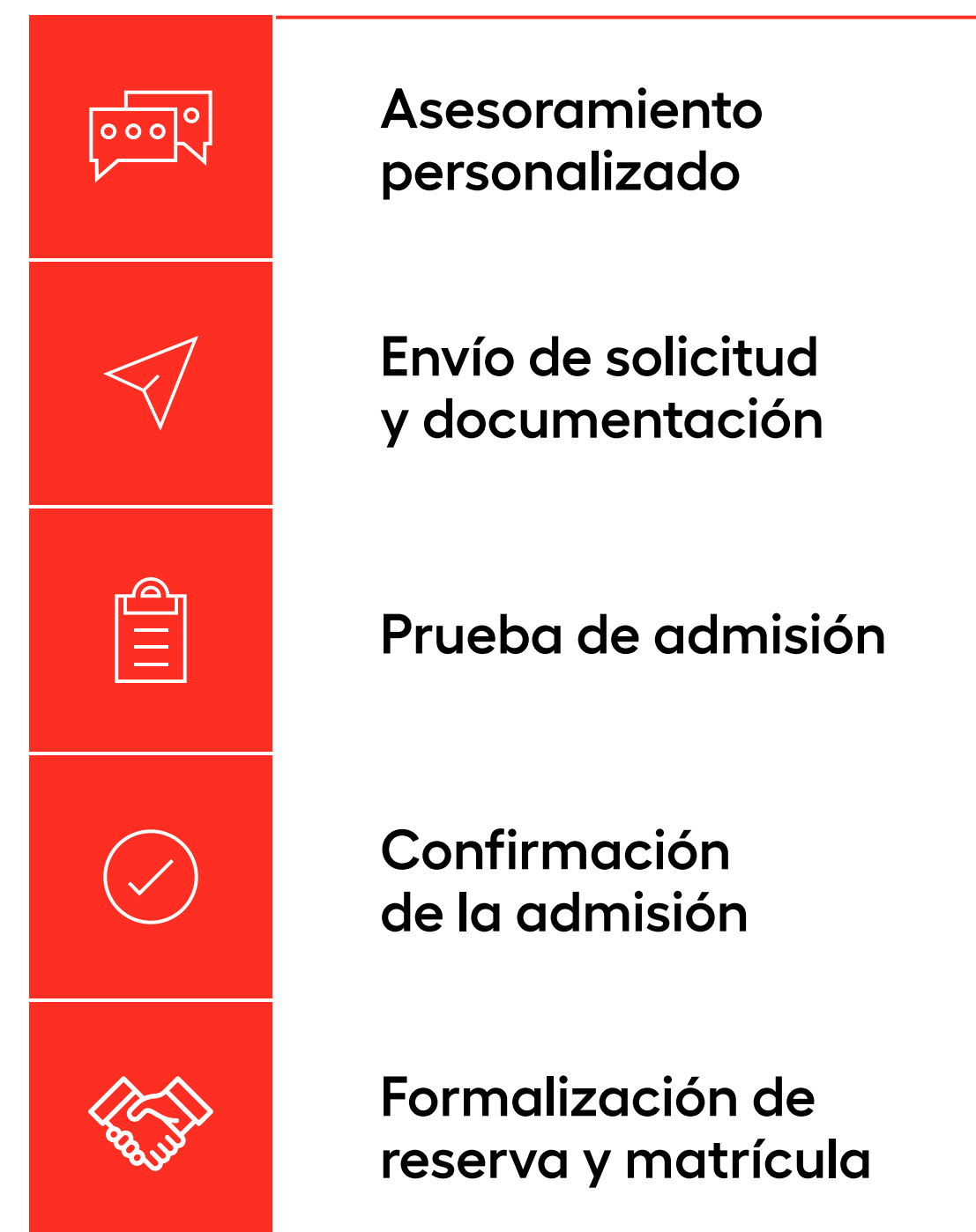
## Reserva de plaza

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibas la carta de admisión.

## Matriculación

Todos los alumnos que ingresen por primera vez en la Universidad Europea y quieran acceder a un grado deberán realizar la apertura de expediente.

El Departamento de Admisión de Nuevos Estudiantes facilitará al candidato toda la documentación e impresos para poder formalizar su matrícula.







**Universidad  
Europea**

**¿Hasta dónde  
puedes llegar?**

Hasta donde quieras.

**Ve más allá**



## Universidad Europea de Madrid

### Campus de Villaviciosa de Odón

C/ Tajo, s/n, 28670.

Villaviciosa de Odón, Madrid

### Campus de Alcobendas

Av. Fernando Alonso, 8, 28108.

Alcobendas, Madrid

**Teléfono: (+34) 91 740 72 72**

**Atención al estudiante: (+34) 91 414 66 11**

## Universidad Europea de Valencia

Paseo de la Alameda, 7, 46010.

Valencia

**Teléfono: (+34) 96 104 38 83**

**Atención al estudiante: (+34) 96 104 38 80**

## Universidad Europea de Canarias

### Campus de La Orotava

C/ Inocencio Garcia, 1, 38300.

La Orotava, Tenerife

**Teléfono: (+34) 92 209 70 91**

**Atención al estudiante: (+34) 92 298 50 06**

### Instalaciones Santa Cruz de Tenerife

Calle Valentín Sanz, 22, 38002.

Santa Cruz de Tenerife

**Teléfono: (+34) 92 244 26 31**

**Atención al estudiante: (+34) 92 244 26 34**

### Teléfono general inglés y español:

**(+34) 91 740 72 72**



[universidadeuropea.com](http://universidadeuropea.com)

