

BUSI NESS ANA LYTICS

Máster en Business Analytics.

BUSINESS & TECH SCHOOL

Único máster profesional y práctico enfocado a la toma de decisiones en la empresa basada en analítica de datos



Formamos profesionales con perfiles mixtos, capaces de reinventar el mundo de los negocios gracias a la **innovación tecnológica.**

La primera escuela de Postgrado pensada para reinventar los negocios, replantear la tecnología y moldear **el futuro de las personas.**

Where business meets technology.

universidadeuropea.es



(+34) 917 40 72 72

BUSINESS & TECH SCHOOL

MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS

El Máster en Business Analytics de la Universidad Europea en colaboración con IBM, te prepara para dar el paso definitivo en el análisis de datos y ser capaz de desarrollar un modelo DDDM (Data-Driven-Decision-Making) en todas las áreas de la empresa. Es decir, te preparamos para tomar decisiones basadas en analytics (Big Data & Data Science), convirtiéndote en el líder que las empresas buscan con el respaldo de un claustro que desarrolla su labor en los principales players de la industria.

Te familiarizarás con el software y las herramientas analíticas como IBM Cloud, Watson Studio, SQL, Apache Hadoop, Spark, Python, R, Cognos y Tableau; aplicándolas en retos reales. También utilizarás técnicas analíticas a través de Machine Learning, Inteligencia Artificial, Deep Learning, Cognitive Computing y Geolocalización.

 <p>UBICACIÓN Alcobendas, Madrid</p>	 <p>MODALIDAD Presencial</p>
 <p>COMIENZO Octubre</p>	 <p>DURACIÓN 9 meses</p>
 <p>IDIOMA Español</p>	 <p>HORAS 480</p>



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS

■ DATA-DRIVEN-DECISION MAKING

La titulación cuenta con formación desde cero, por lo que no necesitas un conocimiento previo de estadística o programación. Contarás con una formación completa y global, eminentemente práctica aplicada a la toma de decisiones basadas en grandes cantidades de datos.

■ CHALLENGE BASED LEARNING

Aprenderás a través de casos reales utilizando herramientas analíticas como IBM Cloud, Watson Studio, SQL, Apache Hadoop, Spark, Python, R, Cognos y Tableau. Y técnicas analíticas: Machine Learning, Inteligencia Artificial, Deep Learning, Cognitive Computing y Geolocalización.

■ ESTANCIA INTERNACIONAL

Adquirirás una visión global de la empresa a través de una estancia de tres días en Zurich con visita al IBM Cloud Research Center.

■ TECH EXPERIENCE

Dominarás herramientas de obtención de datos y visualización de los mismos que usan las empresas en su actividad, y estarás preparado para responder a las necesidades del negocio. Además, tendrás masterclass impartidas por profesionales de IBM en el Client Center de Madrid.

DIRIGIDO A

El perfil del estudiante es principalmente un profesional graduado que se encuentra actualmente trabajando en otros ámbitos y desea profundizar y dar un salto cualitativo en su profesión, adentrándose en el mundo de Business Analytics.

PRÁCTICAS

El Máster en Business Analytics de la Universidad Europea capacita a graduados y profesionales en el tratamiento y análisis de datos para toma de decisiones en la empresa. Recibirás una formación totalmente práctica orientada a su aplicación al negocio, en dónde profundizarás en casos prácticos reales en las siguientes áreas de la empresa: área financiera, marketing, logística, riesgos, seguros y recursos humanos.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. La importancia del dato en las organizaciones

- Los datos y su analítica.
- Empresa "Data-Driven".
- Retos entorno a los datos.
- Ciclo de vida del dato.
- El gobierno del dato.
- Nuevos roles empresariales de los datos.

32 HORAS

MÓDULO 2. Posicionamiento empresarial del Big Data

- Apache Hadoop y su Ecosistema.
- Apache Spark.
- Apache Hive.
- Stream Computing.

24 HORAS

MÓDULO 3. Fundamentos tecnológicos en Data Science

- SQL.
- Python.
- R.

72 HORAS

MÓDULO 4. Técnicas analíticas para el Data-Driven-Decision-Maker

- Estadística.
- Inteligencia Artificial y Cognitive.
- Computing.
- Machine Learning.
- Deep Learning.

72 HORAS

MÓDULO 5. Visualización de Datos y Geolocalización

- Herramientas de BI y visualización de datos.
- Geolocalización en R Mapas y dependencia espacial.

48 HORAS

MÓDULO 6. Digital Analytics

- Digital Analytics y Tag Manager.
- Analítica SEO, cómo tomar decisiones de negocio.
- Redes Sociales como fuente de información.
- Paid Media: principales indicadores de negocio.

48 HORAS

MÓDULO 7. Business Analytics. Enfoque funcional y sectorial. Visión práctica

- Business Analytics en Finanzas.
- Business Analytics en Logística.
- Business Analytics en Recursos Humanos.
- Business Analytics en Marketing.
- Business Analytics en Riesgos y Seguros.
- Business Analytics y Ciberseguridad.

72 HORAS

MÓDULO 8. Implantación de proyectos de Business Analytics

- Dirección de proyectos de Business Analytics.
- Behavioral Economics y Business Analytics.
- Agile Methodologies.

48 HORAS

MÓDULO 9. Normativa legal en la gestión del dato

- La dimensión legal y ética del Big data y Data Analytics.
- Protección del dato GDPR.
- La calidad del dato.

32 HORAS

MÓDULO 10. Trabajo Fin de Máster

32 HORAS

TOTAL 480 HORAS

PROFESORADO

MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS

El perfil eminentemente profesional de los profesores, con amplia experiencia en la industria y el sector, se encuentran actualmente trabajando en el ámbito de Business Analytics tanto en IBM como en otras empresas multinacionales.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

María Victoria Rivas López

Actualmente es la Directora del Máster en Business Analytics en la Universidad Europea de Madrid. Profesora de estadística y econometría en la Universidad Europea. Doctora en Ciencias Actuariales y Financieras por la Universidad Complutense de Madrid. Su actividad profesional ha estado siempre vinculada a la modelización de riesgos, análisis estadístico y econométrico en empresas, como Mutua Madrileña, SAS, Pacífico Pe-ruano Suiza, Caser y Riskia.

CODIRECCIÓN IBM

Paula Díaz de Eusebio

Ingeniera de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, DEA por la UNED. Ha trabajado más de 20 años en el sector de las tecnologías de la información desarrollando la mayor parte de su carrera profesional en IBM. Ha trabajado durante varios años en el área de consultoría llevando a cabo la implantación de diferentes tipos de proyectos (i.e. aplicaciones a medida, integración de aplicaciones, arquitecturas SOA, etc), y en el área técnico-preventa con un rol europeo. Desde hace siete años dirige al equipo técnico-preventa responsable de soluciones de IBM en el área de Analytics para clientes de España, Grecia, Portugal e Israel.

PROFESORES

Jenaro Gallego Gómez

Arquitecto Ejecutivo en IT certificado (Distinguished Engineer por el proceso de certificación de Open Group) con más de 25 años de experiencia en diversos entornos, desde Analítica de Negocio a Sistemas Cognitivos. Es el embajador de IBM en la Cátedra de Grandes Sistemas, Soluciones Cognitivas y Analítica Big Data con la Universidad Autónoma de Madrid. Coordinador y profesor de varias asignaturas en el Master de Big Data y Científicos de Datos patrocinado por dicha Cátedra. También es colaborador en diversos masters de Big Data.

Luis Reina Juliá

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por la Universidad Inglesa de Henley. Lleva trabajando para IBM desde hace más de 22 años y está especializado en el área de Analytics. Es profesor en la Escuela de Organización Industrial (EOI) e Instituto de Empresa (IE) donde imparte clases en diversos masters de Big Data. Ha sido durante más de 20 años profesor en la Universidad Pontificia de Comillas impartiendo diversas clases de bases de datos en las carreras técnica y superior de Informática y Telemática de ICAI. Además es coautor de los Libros Introducción al

SQL para Usuarios y Programadores publicado por Thomson (Paraninfo) y DB2 Cluster Certification Guide publicado por Prentice Hall.

Jacobo Garnacho Pérez

Es especialista en Ciencia de Datos e Inteligencia de negocio, y técnico especialista en ciudades inteligentes. Está certificado como Analytics Technical Sales por IBM y tiene una publicación relacionada con el mundo de las ciudades inteligentes. Actualmente es el responsable de desarrollo de negocio en el área de Analytics e Inteligencia Artificial para IBM España, Portugal, Grecia e Israel.

Carmen López

Actualmente es la Directora de Customer Intelligence, Market Intelligence y Pricing en Makro. Licenciada en Matemáticas con especialidad en Estadística, por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con el Executive MBA del Instituto de Empresa. Ha desarrollado su carrera profesional muy vinculada al mundo analítico y a la inteligencia de clientes, en SAS, E&Y e IBM entre otras empresas.

Luis Núñez Maestre

Head of Digital and Mobile en Apache Media. Es digital executive con más de 9 años de experiencia participando en proyectos de innovación digital y consultoría en España, Inglaterra e Irlanda. Durante su experiencia en Google ha contribuido al lanzamiento de numerosas empresas en diversos sectores tales como gran consumo, travel, media & entertainment & eCommerce.

Miguel de la Llave

Responsable de modelización y pricing en el departamento actuarial de vida, salud y accidentes en AXA Seguros. Máster en Técnicas Cuantitativas para el Sector Asegurador por la Universidad Carlos III (UC3M). Ha desarrollado su carrera como analista de inversiones en Square Capital, modelizador de riesgos crediticios en Barclays Bank. Experto en geolocalización y modelos de regresión espacial.

Hugo Tamashiro

Responsable de Marketing Analítico de Mutua Madrileña. Especialista en análisis de información y procesos comerciales, la carrera del profesor Hugo Tamashiro se ha desarrollado en el área del Marketing y las ventas en entornos B2C con especial atención en los clientes. Con 19 años de experiencia en diferentes posiciones en consultoría y en Mutua Madrileña.

Pablo Fernández

Doctor en Ciencias Físicas, se especializó en el uso de técnicas de inteligencia artificial para la optimización de procesos. Ha dirigido dos tesis doctorales sobre la optimización de parámetros técnicos bursátiles mediante algoritmos evolutivos. Ha trabajado en empresas de diferentes sectores: Energía, finanzas y TIC. Es profesor de universidad desde hace veinte años.

PROFESORADO

MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS

Francisco Gallego Sanchez-Bermejo

Ingeniero informático por la Universidad Pontificia de Salamanca, MBA, y varios certificados en gestión como ITIL EXPERT o SCRUM master. Tiene más de 10 años de experiencia en consultoría informática, en las principales empresas y clientes del sector, especializado en el mundo del dato, pasando por todos los roles desde programador a director de proyectos o incluso Product Manager en Big Data. Además ha desempeñado la faceta de profesor y director de Master de BI y Big Data en la Escuela de Formación en Nuevas Tecnologías CICE, donde ha obtenido el reconocimiento de compañeros y alumnos.

Gabriel Valverde

Científico de Datos en Bankinter, donde trabaja en diversos casos de uso del ámbito financiero, trabajo que simultánea con sus investigaciones como estudiante de Doctorado en Ingeniería Matemática, Estadística e Investigación Operativa por la Universidad Complutense de Madrid. Su proyecto se enfoca en sistemas expertos usando programación funcional y Big Data. Como miembro del grupo G-TeC participó en proyectos sobre Big Data y Análisis de Datos. En su carrera profesional ha trabajado en el desarrollo del producto en Wyred una startup enfocada a la personalización en marketing, donde ha desarrollado distintos modelos predictivos basados en Machine Learning. Su experiencia docente ha estado enfocada a la difusión de posibles aplicaciones empresariales de modelos Deep Learning, así como al aprendizaje y aplicación de frameworks Big Data en Data Science. Sus campos de interés son: Lambda Architecture, Decision Sciences, Decision Support Systems, Unsupervised Learning, Deep Learning, Uncertainty, CAD, Category Theory, Bayesian Statistics and Reinforcement Learning.

Laura Pilar Duque Santamaría

Directora de cumplimiento normativo y control interno (Mutualidad General de la Abogacía). Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y en Ciencias Actuariales y Financieras por la Universidad Complutense de Madrid. Premio Nacional de licenciatura en ambas. Inspectora de Seguros de Estado. Comenzó a desarrollar su carrera profesional en la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones donde llegó a ocupar el puesto de Subdirectora General de Ordenación del Mercado de Seguros. Fue también consejera del Consorcio de Compensación de Seguros. Directora del equipo de Regulatory & Compliance especializado en el sector asegurador en Deloitte Legal.

Iván Robles

Data Scientist en Big Data en ORANGE. Licenciado en Matemáticas e Ingeniero Superior de Telecomunicaciones. Más de 10 años de experiencia en el análisis de datos. Desarrollo de proyectos para diversos sectores, especialmente para el sector de telecomunicaciones. Formador interno en Orange, y externo colaborando en Máster y Programas Superiores de Formación. Conocimiento de distintas herramientas de BI para extracción y transformación de la información en análisis de datos relevantes. Experiencia en el uso de gran variedad de modelos estadísticos y conocimiento de diversas herramientas de modelización. Experiencia en metodologías Agile.

José Luis Cañadas Reche

Licenciado en Investigación y técnicas de mercado, Diplomado en Estadística y máster en Estadística Aplicada. Actualmente es Senior Data Scientist en Orange desarrollando varios proyectos a través de frameworks analíticos y tecnologías Big Data. Tiene más de 10 años de experiencia como analista de datos tanto en el ámbito de la sociología como en empresas del sector de las telecomunicaciones. Apasionado de la estadística, es experto en modelos predictivos y en análisis multivariante de interdependencia. Desde 2010 es miembro de la Comunidad R-hispano de usuarios de R donde tiene el cargo de Vicepresidente.



DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES

“Las empresas son cada vez más conscientes de la importancia del dato y la analítica. El gran reto de las personas que nos dedicamos a esto, es ser capaces de trasladar esa analítica a acciones concretas que ayuden a la toma de decisiones y mejoren el beneficio obtenido”.

Carmen López

Directora de Customer Intelligence, Market Intelligence y Pricing en Makro.

“El poder actual y diferenciador de las organizaciones es contar con profesionales que puedan combinar datos y analítica con un conocimiento del negocio, esa es la gran riqueza y requerimiento para los directivos de cualquier sector y organización. Este máster te va a dar la oportunidad de aprender cómo implementar esta simbiosis en cualquier organización (Data-Driven-Decision-Making)”.

María Victoria Rivas López

Directora del Máster en Business Analytics, Universidad Europea de Madrid.

EMPRESAS COLABORADORAS

En el Máster en Business Analytics contamos con la colaboración de IBM, la empresa de tecnología y consultoría más grande del mundo. También contarás con un amplio portfolio de empresas colaboradoras vinculadas al Business Analytics y con profesionales de importantes empresas que participan impartiendo docencia en el máster, acercando la realidad profesional al estudiante mediante el análisis de casos reales. Algunas de las entidades son:

- IBM.
- INNOVA.
- DataCentric.
- Gain Dynamics.



ESCUELA BUSINESS & TECH, CON LA COLABORACIÓN DE IBM

TU PASIÓN TE ESPERA

IBM, líder mundial en acompañar a las empresas en su transformación digital; se alía con la Universidad Europea, institución conectada con las empresas para ofrecer títulos de postgrado propios y universitarios. Formamos a profesionales con perfiles mixtos capaces de aprovechar la innovación y la tecnología para hacer crecer los negocios en el nuevo escenario digital.

En este entorno, nace la **Escuela de Business & Tech Universidad Europea con IBM, la 1ª Escuela de Negocios y Tecnología de España**, un proyecto a la vanguardia del sector educativo, integrando la tecnología como elemento disruptivo y transformador de los negocios y la sociedad.

Ofrecemos programas de postgrado innovadores en las áreas de Management, Big Data & Analytics, Cloud & IT Security, Blockchain e Inteligencia Artificial en modalidad presencial y online.



CAMPUS

MADRID

Alcobendas



EMPRENDEDOR, AQUÍ TÚ ERES EL PROTAGONISTA

¿Imaginas estudiar mientras creas una startup? En el campus de Alcobendas, ir a clase será lo que tú quieras.

MADRID

Villaviciosa



VIVE LA EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE LOS 'MAKERS'

En el Campus de Villaviciosa de Odón siempre ocurren cosas que te impulsarán para llegar muy alto.

CANARIAS



LA OROTAVA, DONDE TE CONVERTIRÁS EN LO QUE QUIERES SER

La última tecnología hace de la histórica Casa Salazar el mejor lugar para alcanzar tus sueños.

VALENCIA



INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE VALENCIA'

Creemos porque creemos en ti. Inauguramos un nuevo edificio para impulsarte hacia tus sueños.

ONLINE



UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE

Programas 100 % online: La flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.

REAL MADRID



ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.

EMPLEABILIDAD

CREAMOS PROFESIONALES

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Escuela promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.



89

% TASA DE EMPLEABILIDAD

El 89% de nuestros estudiantes obtiene empleo en menos de 12 meses tras finalizar los estudios.

5

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Management, Big Data & Analytics, Cloud & IT Security, Blockchain e Inteligencia Artificial.

30

% EXPERIENCIA IBM

Claustro profesional IBM, masterclass, casos prácticos, supervisión TFM, Blue Week...

CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



World Confederation
for Physical Therapy



BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

LA FLEXIBILIDAD QUE NECESITAS

Es un compromiso de la Universidad Europea de Madrid que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones:



**AYUDAS POR
CONTINUACIÓN
DE ESTUDIOS**



**AYUDAS POR
SIMULTANEIDAD
DE ESTUDIOS**



**BECAS
OFICIALES**



**AYUDAS
PROMOCIÓN
ESCUELA
BUSINESS &
TECHNOLOGY**



**AYUDAS A
DEPORTISTAS
DE ALTO
RENDIMIENTO**



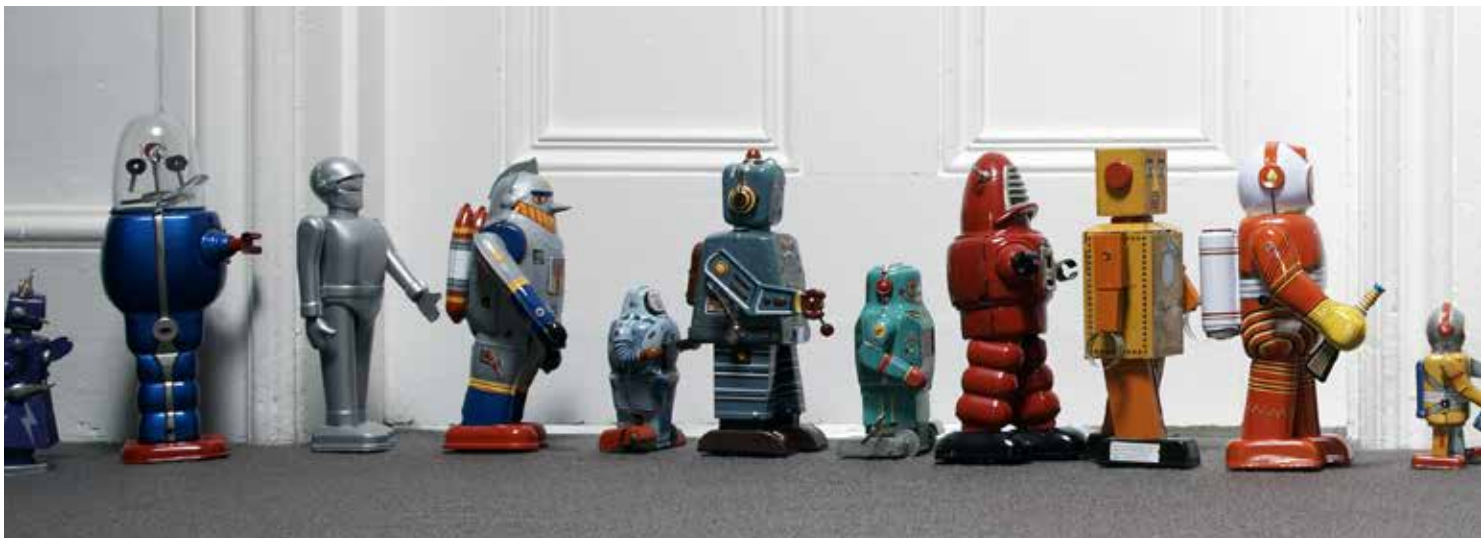
**AYUDAS POR
TENER UN
FAMILIAR EN
LA UEM**

Conocimiento sin barreras

La formación es una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu vida.

¡Que nada te detenga!

**Where business
meets technology**



PROCESO DE ADMISIÓN

DOCUMENTACIÓN

El proceso de admisión para los programas de la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea está abierto durante todo el año, aunque la inscripción en cualquiera de los programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Si quieres un asesoramiento personalizado por parte del equipo de admisiones de Postgrado, puedes dirigirte a cualquiera de nuestros campus localizados en Alcobendas o Villaviciosa de Odón (Madrid), o contactar con nosotros a través de:

Teléfono **(+34) 91 740 72 72** o en el correo electrónico **postgrado@universidadeuropea.es**

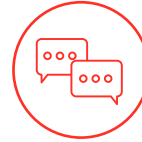
Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- Solicitud de admisión.
- Copia del DNI o NIE.
- Copia del título universitario.
- CV.

El equipo de admisiones te orientará en tu futuro profesional y concertará una entrevista con el director de tu titulación para evaluar tu candidatura.

RESERVA DE PLAZA

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibes la carta de admisión.



**ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO**



**ENVÍO DE SOLICITUD
Y DOCUMENTACIÓN**



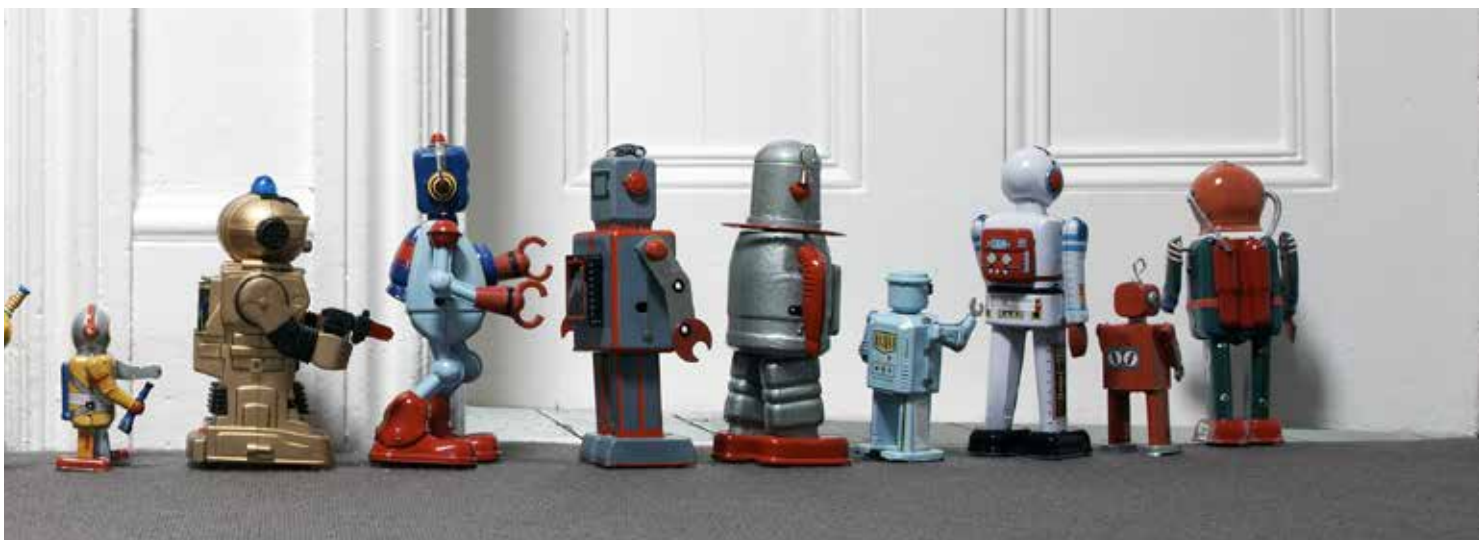
**ENTREVISTA CON
DIRECTOR DEL MÁSTER**



**CONFIRMACIÓN
DE LA ADMISIÓN**



**FORMALIZACIÓN
DE RESERVA
Y MATRÍCULA**





**EL 89% DE
NUESTROS
ESTUDIANTES
OBTIENEN
EMPLEO
EN MENOS
DE 12 MESES**

BUSINESS & TECH SCHOOL

**Where business
meets technology.**

universidadeuropea.es

postgrado@universidadeuropea.es

Campus Alcobendas

Avda. Fernando Alonso, 8
28108 Alcobendas (Madrid)

(+34) 917 407 272

