





Formamos profesionales con perfiles mixtos, capaces de reinventar el mundo de los negocios gracias a la **innovación tecnológica.**

**La primera escuela** de Postgrado pensada para reinventar los negocios, replantear la tecnología y moldear **el futuro de las personas.**

**Where business meets technology.**

[universidadeuropea.es](http://universidadeuropea.es)

(+34) 917 40 72 72

**BUSINESS & TECH SCHOOL**

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

## IMPULSA TU CARRERA PROFESIONAL EN LOS PUESTOS DE TRABAJO QUE DEMANDA LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL

En colaboración con IBM, el máster incorpora nuevos contenidos digitales y formación en competencias más avanzadas que demandan las empresas a la hora de seleccionar profesionales y expertos para sus departamentos comerciales, y áreas de marketing y comunicación.

El máster cuenta con un programa que forma a profesionales sólidos que son capaces de entender y manejar las nuevas herramientas de comunicación online, desde las redes sociales o el marketing mediante dispositivos móviles, y desarrollar el trabajo profesional en el departamento de Marketing de empresas y organizaciones.

Serás capaz de detectar las oportunidades de negocio, haciéndolas realidad de manera eficiente y rentable, creando marcas fuertes a través de eficaces campañas de comunicación y desarrollando estrategias de diferenciación, innovación, desarrollo y crecimiento.

Utilizarás metodología específica de IBM y herramientas como Watson Analytics, Personality Insight y Multitask Attribution.

 <p><b>UBICACIÓN</b> Alcobendas, Madrid</p>	 <p><b>MODALIDAD</b> Presencial</p>
 <p><b>COMIENZO</b> Octubre</p>	 <p><b>DURACIÓN</b> 9 meses</p>
 <p><b>IDIOMA</b> Español</p>	 <p><b>ECTS</b> 60</p>



# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

### ■ CHALLENGE BASED LEARNING

Aprenderás a proponer soluciones que supongan una alternativa a problemas planteados por la empresa en el aula, trabajando en grupos con metodologías activas, design thinking. Se seleccionarán las mejores propuestas para presentar en la empresa. Es una oportunidad para demostrar tu potencial en los futuros empleadores.

### ■ ESTANCIA INTERNACIONAL

Adquirirás una visión global de la empresa a través de una estancia de tres días en la sede de IBM de Bucarest, donde participarás en talleres de Agile y design thinking y rotarás por las distintas áreas de la compañía para recopilar el conocimiento necesario para la elaboración de tu TFM.

### ■ TECH EXPERIENCE

Dominarás herramientas de planificación o gestión que usan las empresas en su actividad diaria, modelos analíticos para medir el resultado de la inversión y de comportamiento del cliente para optimizar campañas. Estarás preparado para responder a las necesidades del negocio. Además, tendrás masterclass impartidas por profesionales de IBM en el Client Center de Madrid.

### ■ BLUE WEEK

Como estudiante tienes acceso a actividades exclusivas como master classes con ponentes de IBM o la Blue Week, donde podrás participar en el Hackaton y la selección de perfiles para el programa de becas de IBM.

## DIRIGIDO A

El máster está dirigido a graduados en el área de empresa, marketing, turismo y comunicación, así como, en otras áreas de las Ciencias Sociales como sociología o psicología, sin descartar la posibilidad de acceso a graduados en otras áreas con inquietudes profesionales dirigidas hacia el campo de los negocios y la comunicación. Profesionales del ámbito del Marketing con al menos un año de experiencia.

## PRÁCTICAS

El máster cuenta con convenios en empresas vinculadas al Marketing y la Publicidad como centro de su negocio – agencias de publicidad, agencias de marketing, medios de comunicación –, así como en empresas de todo tipo de sectores: banca, telecomunicaciones, moda, automoción, energía o gran consumo; para realizar prácticas en sus departamentos de marketing.

## PLAN DE ESTUDIOS

### MÓDULO 1. Marketing estratégico

- Marketing dentro de la organización.
- Nuevas tendencias, metodologías y herramientas.
- Planificación estratégica.
- Segmentación de Mercados.
- Omnicanalidad como punto clave del marketing (online y offline).
- Automatización de las campañas de marketing y diseñar el Customer Journey.

6 ECTS

### MÓDULO 2. Neuromarketing y comportamiento del consumidor

- Investigación comercial y de mercados.
- Fundamentos del neuromarketing.
- Comportamiento del consumidor técnicas cualitativas.
- Comportamiento del consumidor técnicas cuantitativas.
- Medidas Neurofisiológicas para el estudio del comportamiento del Consumidor.

6 ECTS

### MÓDULO 3. Plan de Marketing

- Etapas del desarrollo del plan de marketing.
- Metodología investigadora.
- Estructura narrativa del plan de marketing.
- Nuevas formas persuasivas de presentación de modelos de negocio.
- Normativa Académica.

6 ECTS

### MÓDULO 4. Dirección Comercial y Técnicas de Ventas

- La venta estratégica.
- La planificación de la fuerza de ventas.
- Atención al cliente.
- Gestión del equipo de vendedores.
- Técnicas de negociación y persuasión.

6 ECTS

### MÓDULO 5. Marketing Operativo

- Marketing directo.
- Retail marketing.
- Marketing promocional.
- Marketing de atracción.
- Marketing reputacional.

6 ECTS

### MÓDULO 6. Marketing Digital y Comercio Electrónico

- Social Media Marketing.
- Gestión de contenidos Web.
- Estrategias de posicionamiento en buscadores.
- Marketing en dispositivos móviles: desarrollo de Apps.
- Comercio electrónico.

6 ECTS

### MÓDULO 7. Comunicación Integral I

- Planificación estratégica de marca personal.
- Branding; gestión estratégica de marca.
- Comunicación interna.
- Comunicación persuasiva.
- Procesos creativos y naming.

6 ECTS

# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

### PLAN DE ESTUDIOS

#### MÓDULO 8. Comunicación Integral II

- Comunicación corporativa.
- Técnicas de creatividad.
- Comunicación y nuevas tecnologías.
- Estrategias de comunicación y proceso creativo.
- Investigación en la comunicación publicitaria.
- Estrategias de comunicación Youtubers y bloggers.

6 ECTS

#### MÓDULO 9. Prácticas Profesionales

- Desarrollo profesional en el campo de prácticas de empresa

6 ECTS

#### MÓDULO 10. Trabajo Fin de Máster

- Está destinado a la elaboración en equipo de un trabajo original que se expondrá públicamente ante tribunal para obtener el título de máster.

6 ECTS

**TOTAL 60 ECTS**

### PROFESORADO

En el Máster Universitario en Marketing contamos con profesionales en el claustro con más de 20 años de experiencia en el área del Marketing. Profesionales en activo de empresas relevantes como IBM, BBVA, Altadis, DIA o Iberdrola que te conectarán con la realidad del mercado.

### DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

#### **Dra. María Rodríguez Gómez**

Doctora en Economía, Ha desarrollado toda su actividad profesional en el área de la estrategia empresarial, el marketing y la consultoría basada en la metodología Challenge Based Learning, para empresas como la Fundación Global Nature, Enplast, McCain, Tampico, Renault, OCU, Apodemia, La galleta solidaria, colocando a la Universidad al servicio de las empresas y las ong.

### CODIRECCIÓN IBM

#### **Cristina Rodríguez Díaz**

Más de 25 años de experiencia como profesional de Marketing y Comunicaciones desarrollado su carrera en IBM, donde ha ocupado diversos puestos en torno a market insights y análisis de mercados, content management y desarrollo de brand. En la actualidad dirige el área Performance Marketing para España, Portugal, Grecia e Israel.

### PROFESORES

#### **Ángel López Díez**

Actualmente es el director de Performance Marketing en IBM para España, Portugal, Grecia e Israel. Comenzó su carrera profesional en el sector de la consultoría, trabajando en Accenture y PwC antes de incorporarse a IBM, donde actualmente es responsable de Gestión de Campañas de Marketing de IBM para Europa.

#### **Dra. Laura Reyero Simón**

Doctora en Economía, tiene una dilatada experiencia en la aplicación del marketing como directiva de multinacionales de gran consumo (Unilever, Kraft, Colgate, LIG, Altadis). Su especialidad es el marketing estratégico y el marketing político.

#### **Dra. Carmen Alba**

Doctora en Comunicación, ha desarrollado toda su actividad profesional en el mundo del marketing y la internacionalización empresarial. Actualmente combina la actividad de consultoría estratégica empresarial con la coordinación de Proyectos Transversales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

#### **Dr. José Blázquez**

Doctor en Marketing, ha desarrollado su actividad profesional en Consultoría Comercial y Ventas en la empresa Praxis y en la Universidad Complutense de Madrid como Coordinador del Máster en Marketing. Profesor de marketing en la Universidad Europea de Madrid desde 1995. Ha realizado estancias internacionales en ESCE (París) e ISLA (Lisboa).

#### **Dr. Luis Lacalle**

Doctor en Economía, ha colaborado como consultor para varias empresas de la industria financiera como el Banco Mundial, Banco Inversión, Banco Santander, Barclays Bank o Bankia, habiendo desempeñado también funciones de Trader en mercados internacionales. Actualmente es profesor de Economía, Marketing, Turismo en la Universidad Europea de Madrid.

#### **Dr. Felipe Graeml Reis**

Ingeniero Superior Industrial (Mecánico), tiene experiencia docente en grado y posgrado en diversas instituciones nacionales e internacionales. Como docente, está especializado en Dirección de Operaciones y Dirección Estratégica. Su área de investigación se centra en metodologías de innovación docente.

#### **Dr. José Jesús Vargas Delgado**

Doctor Acreditado, es profesor titular en Creatividad y Comunicación Persuasiva en la Universidad Europea de Madrid. Director del Máster Universitario en Marketing y Comunicación (UEM 2016). Decano de la Universidad Europea de Canarias (UEC 2013). Director del Departamento de Publicidad y Contenidos (UEM 2002-2012). Director de 6 tesis doctorales defendidas. Consultor de Mindfulness.

# PROFESORADO

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

### **Dra. Laura Gómez Cuesta**

Doctora en Comunicación, su experiencia profesional supera los 15 años y ha estado ligada al diseño gráfico, la dirección de arte, el marketing de servicios y la innovación social.

### **Dra. Helena López-Casares Pertusa**

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, su especialidad doctoral es la neurociencia cognitiva organizacional. Es autora de los libros *Nadal, pasión y coraje*; *Equipos 10*; *Emprende con Richard Vaughan*; *Inteligencia creadora*; entre otros. Colaboró en *La mañana de la 1* en TVE y fue responsable de Marketing y Comunicación en Pixelware. Actualmente es coach ejecutiva por la Escuela Transpersonal de Coaching.

### **Dra. Laura Juárez**

Doctora en Economía y Empresa, es profesora en el área de marketing de la Facultad de CC. Sociales y la Comunicación de la Universidad Europea de Madrid.

### **Dr. Antonio González Morales**

Doctor en Comunicación "Neuromarketing", ha desarrollado su profesión tanto en empresas multinacionales como en pequeñas empresas y en la actualidad imparte docencia en diversas universidades nacionales. Preside la Asociación Española de Neuromarketing y Neurocomunicación.

### **Luis Gómez Rodríguez**

Experiencia en Marketing Comercial en empresas de consumo masivo como Johnson and Johnson, Johnson's Wax, Flex y Cortefiel; y en Publicidad en Saatchi and Saatchi Advertising. En la actualidad es Asesor Senior del Presidente de Iberdrola, en temas de Comunicación, Medios, Patrocinios, RSC y Reputación. Es Presidente de la Comisión de Medios de la Asociación Española de Anunciantes.

### **José Alfonso Marco**

Exdirectivo de Barclays, empresario en la actualidad, enfocado al comercio internacional (África y Oriente medio). Consultoría estratégica para ayudar al implant de Pymes españolas en dichas zonas geográficas. Formador en técnicas de Venta y Negociación.

### **Luis Núñez**

Digital Strategy Partnerships at GOOGLE - Dublin hasta el 2016. Experto y docente en áreas avanzadas del entorno digital.

### **Dra. Lorena Herrera**

Doctorada en el ámbito de internet, big data y marketing digital, cuenta con más de 12 años de experiencia en la dirección e impulso de proyectos digitales B2C en las áreas de nuevos negocios del sector Telco. Actualmente es jefa de Comercialización de Servicios Digitales en Telefónica de España.

### **José Luis Arbeo**

Directivo de Marketing con 30 años de experiencia en sectores muy competitivos: FMCG, Distribución, Telecomunicaciones, Medios y Banca.

### **Dr. Isidro Sánchez-Crespo**

Doctor en Marketing. Bachelor in Business Administration, Staffordshire University y Titulado Superior en Marketing y Relaciones Públicas. MBA, por la Universidad de Barcelona y Máster Oficial en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos. Es un apasionado de la innovación, el liderazgo y el cambio. Con más de 20 años de experiencia profesional en tecnología, innovación y consultoría de negocio. CEO, The Sensory Lab dedicada al customer experience y marketing sensorial y más 15 años de experiencia docente tanto en universidades españolas como internacionales.

### **José Luis Arbeo**

José Luis Arbeo, es Director de marca y contenidos del BBVA. Gracias a su labor al frente de la entidad financiera ha conseguido el gran premio eficacia 2019 por el proyecto "aprendemos juntos". José Luis ha desarrollado toda su actividad profesional en el ámbito de la Dirección del Marketing para empresas del sector de Telecomunicaciones, Medios, Banca.

### **Dr. Ulpiano J Vázquez.**

Doctor en Marketing, profesor e investigador en diversas universidades y congresos nacionales e internacionales. Más de 13 años de experiencia en departamentos de marketing / ventas y consultoría con experiencia en diferentes empresas como Banco Santander, Banco Popular, Grupo Correos, American Express, Telefónica, Orange, IBM, HP, Microsoft, Intel, Deloitte, EY, Accenture, BMW, Mini, Volvo, Fiat, Hyundai, Aviva, Dkv, Iberdrola, ABC, Clear Channel, Campofrío o Heineken.



## LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS

"Estudié publicidad y relaciones públicas en ESIC Business & Marketing School. Desde el primer momento de mi carrera supe que quería hacerme un master y por eso no cogí un doble grado en la carrera. Al finalizar mi carrera, busque muchos másteres que tuvieran la base de marketing que necesitaba y el enfoque en la parte digital necesario a día de hoy. Encontré el perfecto, el Máster Universitario en Marketing de la Universidad Europea, que me enseñó en un año todo lo que necesitaba saber del mundo del marketing y la comunicación, con profesores expertos en la materia que además estaban trabajando a su vez algunas de las mejores empresas de España. Iberdrola, HAVAS, etc. Además tuve la suerte de ser de las primeras personas que pudo disfrutar de su nuevo campus de Alcobendas con unas instalaciones extraordinarias".

### *Palmira González del Campo*

Antigua alumna del Máster Universitario en Marketing.  
Actualmente es Business Development Manager en Serena Internacional.

## DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES

En el Máster Universitario en Marketing contamos con la colaboración de IBM, la empresa de tecnología y consultoría más grande del mundo. También contamos con profesionales de importantes empresas que participan impartiendo docencia en el máster, acercando la realidad profesional al estudiante, como el profesor José Luis Arbeo, galardonado con el Gran Premio Eficacia por su labor como Director de Marca y Contenidos de BBVA; o el Asesor del Presidente de Iberdrola en temas de Comunicación, Luis Gómez.





# ESCUELA BUSINESS & TECH, CON LA COLABORACIÓN DE IBM

## TU PASIÓN TE ESPERA

IBM, líder mundial en acompañar a las empresas en su transformación digital; se alía con la Universidad Europea, institución conectada con las empresas para ofrecer títulos de postgrado propios y universitarios. Formamos a profesionales con perfiles mixtos capaces de aprovechar la innovación y la tecnología para hacer crecer los negocios en el nuevo escenario digital.

En este entorno, nace la **Escuela de Business & Tech Universidad Europea con IBM, la 1ª Escuela de Negocios y Tecnología de España**, un proyecto a la vanguardia del sector educativo, integrando la tecnología como elemento disruptivo y transformador de los negocios y la sociedad.

Ofrecemos programas de postgrado innovadores en las áreas de Management, Big Data & Analytics, Cloud & IT Security, Blockchain e Inteligencia Artificial en modalidad presencial y online.

---





## CAMPUS

### MADRID

*Alcobendas*



#### EMPRENDEDOR, AQUÍ TÚ ERES EL PROTAGONISTA

¿Imaginas estudiar mientras creas una startup? En el campus de Alcobendas, ir a clase será lo que tú quieras.

### MADRID

*Villaviciosa*



#### VIVE LA EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE LOS 'MAKERS'

En el Campus de Villaviciosa de Odón siempre ocurren cosas que te impulsarán para llegar muy alto.

### CANARIAS



#### LA OROTAVA, DONDE TE CONVERTIRÁS EN LO QUE QUIERES SER

La última tecnología hace de la histórica Casa Salazar el mejor lugar para alcanzar tus sueños.

### VALENCIA



#### INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE VALENCIA'

Creemos porque creemos en ti. Inauguramos un nuevo edificio para impulsarte hacia tus sueños.

### ONLINE



#### UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE

Programas 100 % online: La flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.

### REAL MADRID



#### ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.

## EMPLEABILIDAD

### CREAMOS PROFESIONALES

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Escuela promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.



# 89

#### % TASA DE EMPLEABILIDAD

El 89% de nuestros estudiantes obtiene empleo en menos de 12 meses tras finalizar los estudios.

# 5

#### ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Management, Big Data & Analytics, Cloud & IT Security, Blockchain e Inteligencia Artificial.

# 30

#### % EXPERIENCIA IBM

Claustro profesional IBM, masterclass, casos prácticos, supervisión TFM, Blue Week...

### CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



World Confederation  
for Physical Therapy



## BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

### LA FLEXIBILIDAD QUE NECESITAS

Es un compromiso de la Universidad Europea de Madrid que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones:



**AYUDAS POR CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS**



**AYUDAS POR SIMULTANEIDAD DE ESTUDIOS**



**BECAS OFICIALES**



**AYUDAS PROMOCIÓN ESCUELA BUSINESS & TECHNOLOGY**



**AYUDAS A DEPORTISTAS DE ALTO RENDIMIENTO**



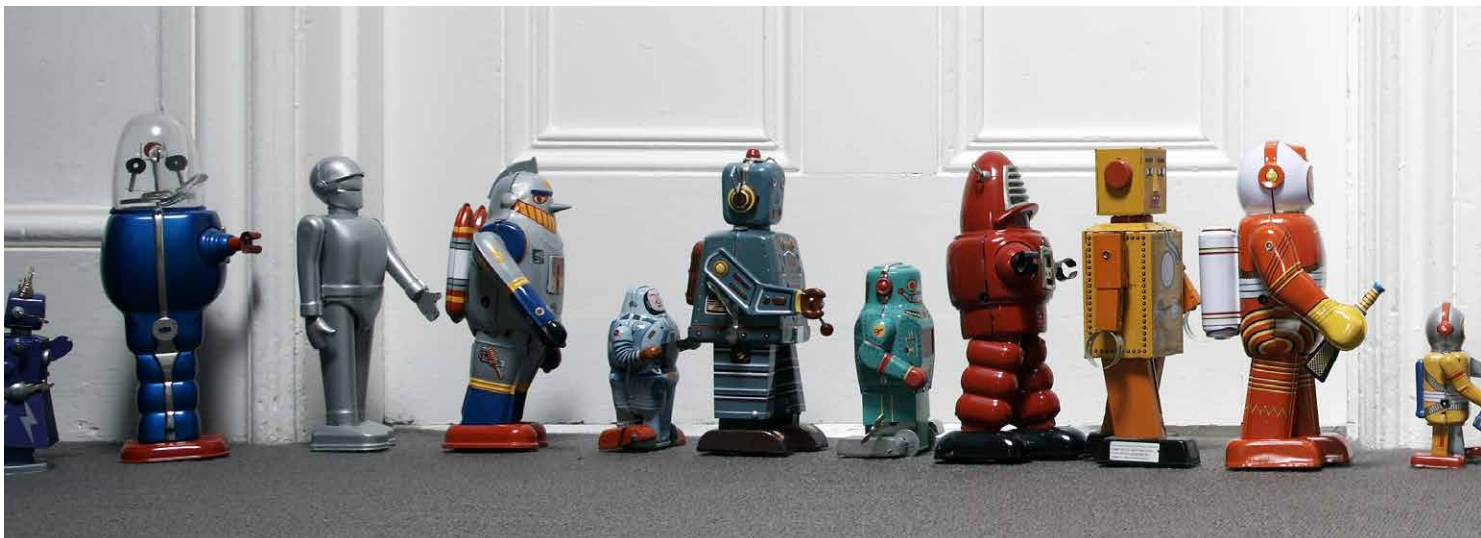
**AYUDAS POR TENER UN FAMILIAR EN LA UEM**

## Conocimiento sin barreras

La formación es una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu vida.

**¡Que nada te detenga!**

**Where business meets technology**



# PROCESO DE ADMISIÓN

## DOCUMENTACIÓN

El proceso de admisión para los programas de la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea está abierto durante todo el año, aunque la inscripción en cualquiera de los programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Si quieres un asesoramiento personalizado por parte del equipo de admisiones de Postgrado, puedes dirigirte a cualquiera de nuestros campus localizados en Alcobendas o Villaviciosa de Odón (Madrid), o contactar con nosotros a través de:

Teléfono **(+34) 91 740 72 72** o en el correo electrónico **postgrado@universidadeuropea.es**

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- Solicitud de admisión.
- Copia del DNI o NIE.
- Copia del título universitario.
- CV.

El equipo de admisiones te orientará en tu futuro profesional y concertará una entrevista con el director de tu titulación para evaluar tu candidatura.

## RESERVA DE PLAZA

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibes la carta de admisión.



**ASESORAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**ENVÍO DE SOLICITUD  
Y DOCUMENTACIÓN**



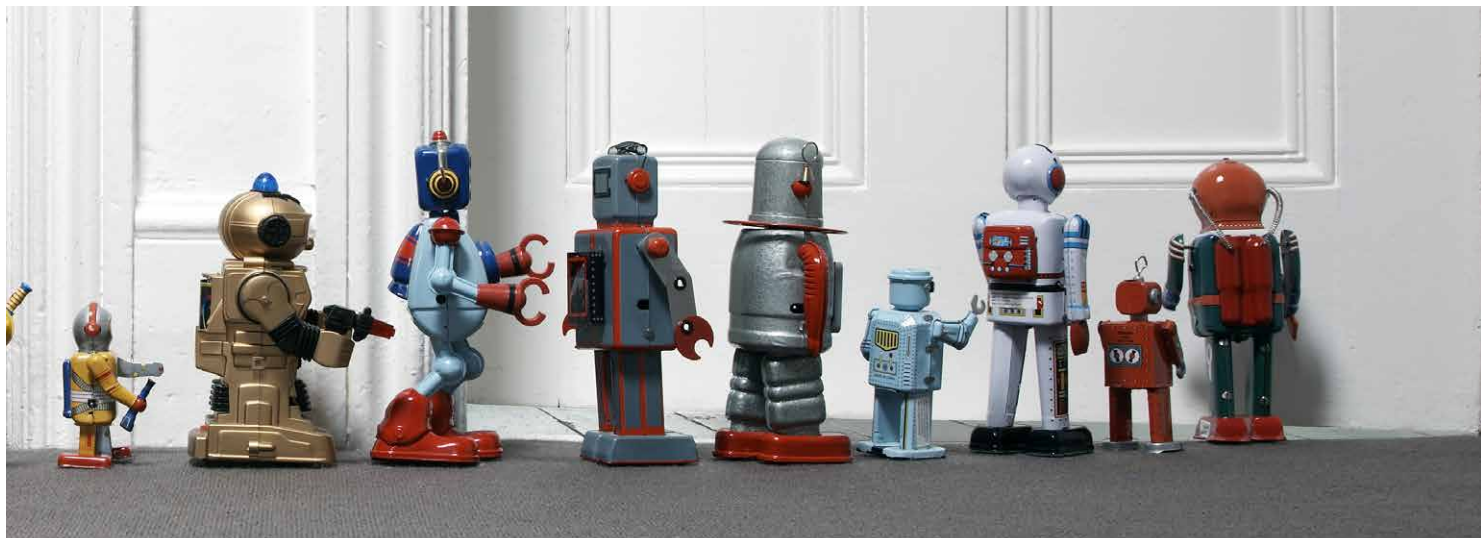
**ENTREVISTA CON  
DIRECTOR DEL MÁSTER**



**CONFIRMACIÓN  
DE LA ADMISIÓN**



**FORMALIZACIÓN  
DE RESERVA  
Y MATRÍCULA**







**EL 89% DE  
NUESTROS  
ESTUDIANTES  
OBTIENEN  
EMPLEO  
EN MENOS  
DE 12 MESES**

## BUSINESS & TECH SCHOOL

**Where business  
meets technology.**

**universidadeuropea.es**

postgrado@universidadeuropea.es

**Campus Alcobendas**

Avda. Fernando Alonso, 8  
28108 Alcobendas (Madrid)

**(+34) 917 407 272**

